

# Dialog om rådgivning og videnformidling

## Landbrug på Facebook



**Mejnerts Landbrug**  
★★★★★ (54 bedømmelser)  
726 Synes godt om-tilkendegivelser · 6 taler om dette · 29 were here

Landbrug  
Mejnerts Landbrug er et moderne landbrug, der i dag driver 740 ha med økologisk planteavl. Vi leverer vores kornafgrøder til Mejnerts Mølle. Mejnerts Landbrug udfører

Om – Foreslå en ændring    Billeder    Kort    Videoer    Synes godt om

Da vi afholdt webinarret om Facebook, var I nogle stykker, der gerne ville inspireres af andre landmænd, som er på Facebook med deres bedrift. Jeg har derfor samlet nogle af dem, Vi&Di følger i en liste nedenfor. I må gerne linke til andre i kommentarfeltet, så vi kan følge flere på Facebook.

Mejnerts Landbrug

Fuglsøgaard

Melbæk

Lindemærke

Schmidts jordbær

Gl. Overgaard

Lykkesholm

Nygaard v. Fam. Kristensen

Go-gris I/S

Tastum Jersey

Kærsholm-Overgaard

Klappekød

Mosegården ved Kristian Olesen  
Ågården

---

Del dette:



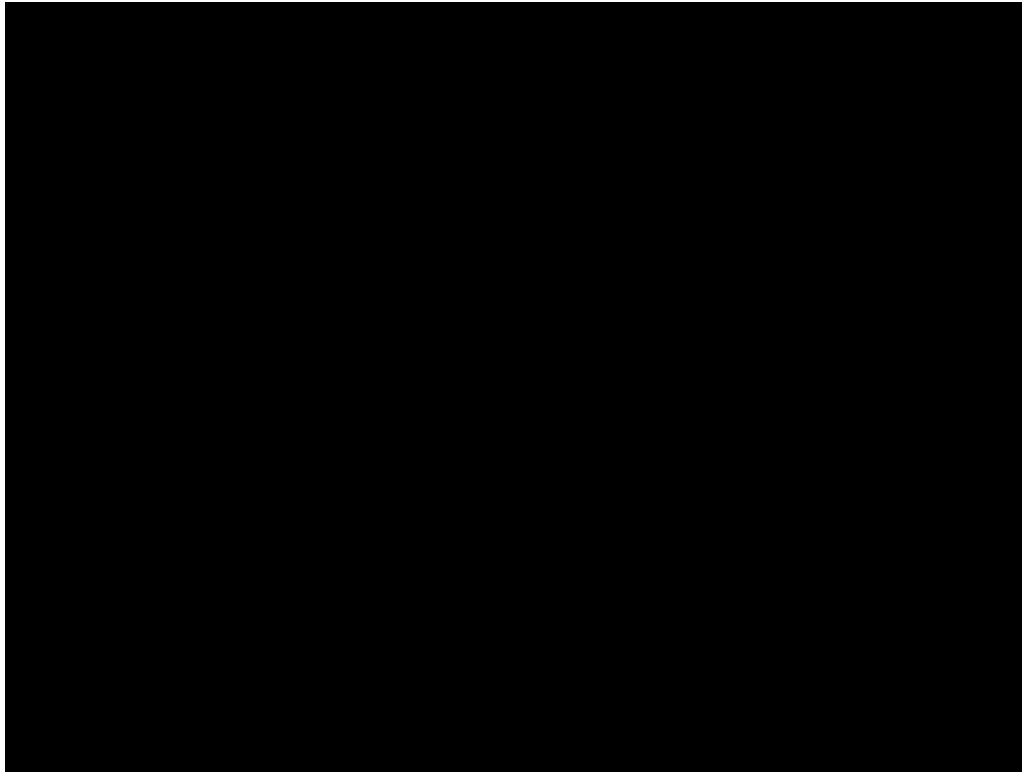
Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 12. februar 2014 [<http://vflblog.dk/landbrug-paa-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

---

## Webinar om Facebook

Så du ikke vores første webinar om Facebook, kan du se eller gense det her.



Du kan se de vejledninger, vi henviser til her:

[Privatindstillinger på Facebook](#)

[Tre vejledninger til Facebook](#)

Herudover kan du stadig nå at tilmelde dig vores [seminar](#) om sociale medier d. 19. marts.

Se slides fra webinarret herunder:



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DC, Facebook, U3, webinar den 6. februar 2014 [<http://vflblog.dk/webinar-om-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

## 277 likes på Ågårdens Facebook side

I sidste uge "åbnede" Thomas Poulsen [Ågårdens Facebookside](#). Ågården er en af værterne i grovfoderskolen. Siden er blevet til i et samarbejde med Vi&Di.

Tanken er, at

- Thomas blandt andet skal lave opslag om grovfoderet og det at være med i grovfoderskolen. Men selvfølgelig også om alt andet der sker på bedriften.
- Thomas rådgivere i Gefion kommenterer på Thomas opslag, slår opslag op om hvad der i øvrigt sker i grovfoderskolen, giver link til relevant faglige materiel og deler Thomas opslag på [Gefions Facebookside](#)

- Grovfoderskolen og Vi&Di deler Thomas og Gefions opslag på [Facebooksiden grovfoder](#) - og linker i den forbindelse til relevant faglig baggrundsmateriale på [Landbrugsinfo.dk](#)

Thomas har bl.a slået op, at Ågården har haft besøg af Farmers Weekly, der var interesseret i at høre om bedriftens græsmarks strategi og deltagelse i Grovfoderskolen. Det indlæg har Vi&Di så delt på siden Grovfoder og i den forbindelse linket Landbrugsinfo's side om [grovfoder](#).

På mindre end en uge har Ågårdens facebook side fået 277 likes ... så det må vist sige at være en succes.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Facebook den 3. februar 2014 [<http://vflblog.dk/277-likes-paa-aagaardens-facebook-side/>] af Dorte Marcussen.

## WEBINAR – “Gå hjem møder” om sociale medier

I projekt Vi&Di arrangerer vi en række “gå hjem møder” om sociale medier i februar, marts og april. Møderne bliver afholdt som webinars, så du kan deltage fra din computer. Har du ikke mulighed for at deltage, eller vil du gense præsentationer kan du følge med her på bloggen.

Læs mere og tilmeld dig [her](#)

**Målgruppe:** DLBR og VFL ansatte

Se planen for møderne i dette skema.

Dato	Emne	Indlægsholder
Onsdag 5. februar	<b>Facebook</b> Få fif til hvordan du kan bruge din private profil på Facebook i faglige sammenhænge og opdag mulighederne som sider, åbne, lukkede og hemmelige grupper	Christine Werlauff
Tirsdag 25. februar	<b>Webinar</b> Få viden om hvordan et webinar tilrettelægges og få inspiration til, hvordan du kan bruge Webinar til faglig formidling	Anne Skov
Torsdag 6. marts	<b>Twitter</b> Følg, flyv og netværk. Få mere viden om	Christine Werlauff



hvordan Twitter kan bruges til faglig formidling,  
hurtig informationsudveksling og nyhedsspredning

---

Tirsdag	11. marts	<b>LinkedIn</b> LinkedIn er mere end jobjagt. Få mere viden om LinkedIn og hvordan du kan bruge LinkedIn i faglige sammenhænge. Få også hjælp til at oprette din profil	Louise Holland Heide
Onsdag	26. marts	<b>Skab værdi med sociale medier</b> Forstå sammenhængen mellem sociale medier og hvordan de kan skabe værdi for dig og din virksomhed	Jens Peter Hansen
Torsdag	3. april	<b>Social mediestrategi i en vidensvirksomhed</b> Få svar på hvorfor det er vigtigt at have en strategi, og hvordan den kan bruges i virksomheden. Du får præsenteret VFL's strategi på området i indlægget	Birte Kennedy

---

Gå-hjem møderne bliver afholdt som webinars fra **kl. 15.15-15.45**.

Del dette:

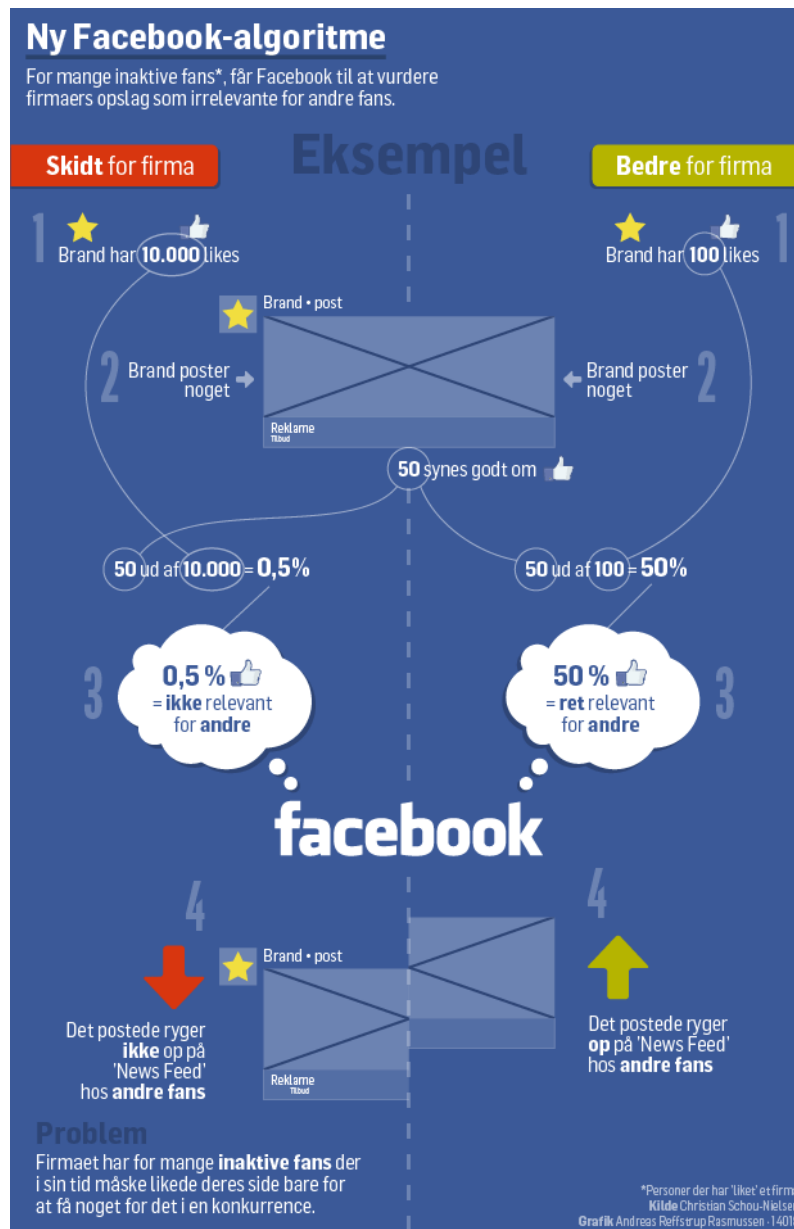


Dette indlæg blev udgivet i Gå-hjem Webinar, Info og tagget 5625, DA, demo-c den 30. januar 2014  
[<http://vflblog.dk/webinar-gaa-hjem-moeder-om-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

---

## Til spørgsmålet om det er værd at samle på likes?



Politiken berører netop dette emne i deres omtale af [Burger Kings Facebook-stunt](#), hvor Burger Kings norske Facebook side opfordrede deres 'uægte' fans til at opgive deres like for en Big Mac fra McDonald's.

Det viste sig, at 28.000 af Burger Kings norske fans solgte deres like og efterlod ca. 10.000 ægte fans tilbage. Til gengæld er de 10.000 fans mere aktive og loyale, og der er nu mere fokus på kvalitet end kvantitet.

I forhold til Facebooks nye algoritme bliver det netop svært for virksomheder, som har mange inaktive brugere at få deres opslag vist. Algoritmen afhænger nu af hvor meget interaktion, man kan skabe på sin side, som så afgør om opslaget også spredes til facebookvennernes netværk.

Det kan derfor betale sig at sætte sig ind i hvad ens målgruppe forventer samt hvordan og i hvad de gerne vil engagere sig. I den forbindelse er fællesskabssider om arrangementer og interesser på Facebook ikke helt tosset, se fx [Plantekongressens](#) og [Kongres for Svineproducenters](#) Facebook sider for inspiration, selvom siderne er gået i dvale.

Man skal bare huske at undersøge det, der interesserer og engagerer målgruppen. Deraf realiseringen af

et modtagerorienteret fokus på kommunikationen med målgrupperne. Man må huske, at uanset hvor seriøst ens 'produkt' er, så er humor og personlighed en god måde at personalisere og gøre indholdet vedkommende.

Dine fans forventer ikke nødvendigvis det samme indhold eller samme tone på alle platforme.

Se disse artikler for mere inspiration:

[Sådan bruger vi hashtags](#) og [Instagram som din nye kampagneplatform](#)

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. januar 2014 [<http://vflblog.dk/til-spoergsmaalet-om-det-er-vaerd-at-samle-paa-likes/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

---

## Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier

### DYRK DIALOGEN OG SPIND DIT NETVÆRK

#### Tilmeld dig seminar om brug af sociale medier onsdag d. 19. marts 2014

Få inspiration af blandt andet Jonathan Wichmann, manden bag Mærsk's succes på sociale medier og bliv udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores buskaber.

Vi&Di inviterer til et seminar om viden, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i din faglige formidling. Re-tænk dialogen mellem landmand og rådgiver, udviklingen af din virksomhed og din kontakt til naboer og andre interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgivere og virksomhedsledere har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

#### Målgruppe for seminaret:

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til, hvordan de kan bruge de sociale medier.

Tilmeld dig [her](#) inden d. 1. marts 2014. Du kan også læse mere om seminaret og det foreløbige program [her](#).

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Seminar 19.03.14, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U1 den 7. januar 2014 [<http://vflblog.dk/tilmeld-dig-seminar-om-brug-af-sociale-medier/>] af Christine Skærlund Werlauff.

## Få en hashtag strategi

Som et led i at benytte de sociale medier i sin kommunikation med målgruppen, er det relevant at forholde sig til værdien i hashtags. Hashtags er ord eller udtryk, der angives med symbolet # og samler tweets i bestemte samtaler og emner. Vi brugte eksempelvis hashtagget [#vfljul](#) i [julekonkurrencen](#). Formålet med hashtags er at få ambassadører og målgrupper til at benytte de hashtags, man selv anvender. På den måde kan du/I monitorere de samtaler, der foregår i målgruppen og derved fornemme og reagere på det, der rør sig.

Det kan derfor være en god idé at få sig en hashtag strategi og således forsøge at holde historier, samtaler, ros, ris og brok indenfor eget synsfelt.

Julekonkurrencen er et eksempel på, hvordan en hashtag strategi fungerer. Ved at benytte [#vfljul](#) i de tweets, der er relateret til julekonkurrencen, kan vi og andre se de aktiviteter, der angår julekonkurrencen. Det er rigtig smart i den forstand, at andre også kan bruge hashtagget og stille åbne spørgsmål som alle kan følge med i. I nedenstående eksempel kan du se, hvordan en vinder af julekonkurrencen deltager i samtalen med hashtagget [#vfljul](#).



### Hashtags – hvad skal du være opmærksom på

Når du vælger dine hashtags, er det smart ikke at lave dem for lange. Er de for lange påvirker det eksempelvis hvor mange tegn, du har tilbage af din tweet, som maksimalt må fylde 140 ord.

Modsat er der også en risiko for, at dine hashtags kan blive for korte. Hashtags med tre stavelses ord er ofte for korte, men du kan altid lave en søgning for at tjekke om det bruges i andre sammenhænge.

Hashtagget #vfl henviser for eksempel til mange andre ting end det, der er relateret til Videntcenter for Landbrug. Det er derfor for kort og inkluderer for meget andet støj, hvis vores målgruppe skulle følge hashtagget #vfl.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 3. januar 2014 [<http://vflblog.dk/faa-en-hashtag-strategi/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

---

## 5 fede fif til LinkedIn

LinkedIn har efterhånden vundet indpas i Danmark, og flere virksomheder har allerede succes med at bruge mediet i deres branding og i rekrutteringen af nye medarbejdere.

[Vestas](#) og [NIRAS](#) er blandt nogle af de danske virksomheder, der har god erfaring med LinkedIn. De bruger blandt andet karrieresider og "uddanner" medarbejdere til ambassadører for intern og ekstern nyhedsspredning som fx ledige stillinger, faglige arrangementer, nyheder om projekter, medarbejdere mm..

Nedenfor ser du NIRAS "5 fede fif" til at brande dig selv og din virksomhed på LinkedIn. De kan give dig et godt overblik over, hvordan du som medarbejder og virksomhed sammen kan skabe en solid tilstedeværelse på LinkedIn.

Du kan læse mere [her](#) og [her](#) om LinkedIn og se vores introduktionsvejledninger til LinkedIn i disse præsentationer fra [Slideshare](#).

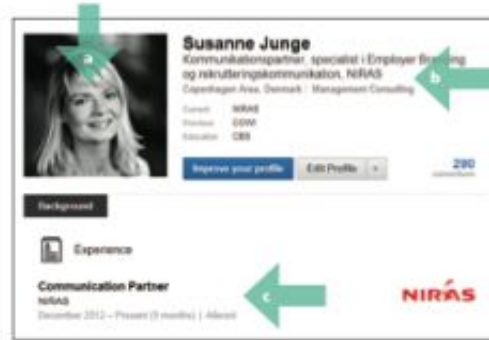
# 5 FEDE FIF

– til at brande dig selv og NIRAS på **LinkedIn**

## 1.

### Opret eller opdater en minimumsprofil

- Et billede min. 200 x 200 pixels, hvor du har øjenkontakt med kameraet og med neutral baggrund – gerne taget professionelt
- Udnyt de 120 tegn, du har i titelfeltet, til at brande din faglige profil
- Korrekt ansættelse og stillingsbetegnelse i NIRAS



## 2.

### Aktiver dit netværk

Find og "Connect" med nuværende og tidligere kolleger, studiekammerater og fagfæller, kunder og samarbejdspartnere samt bekendtskaber fra konferencer og efteruddannelser.



## 3.

### Del jobopslag og nyheder fra NIRAS.dk

Benyt deleknapperne, der er øverst på alle sider på NIRAS.dk, for at dele job og nyheder fra hjemmesiden med dit netværk.



## 4.

### Like eller Share updates fra NIRAS' profil på LinkedIn

Når du trykker Like på en update, kan hele dit netværk se, at du synes godt om den.  
Når du trykker Share, kan du tilføje en personlig tekst, og du står som afsender.



## 5.

### Brand dig selv som fagperson

Del faglige arrangementer og artikler på LinkedIn for at brande dig selv som fagperson.



<http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/branding-paa-linkedin>



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Rådgivningscentret på

- Tiltræk kunder via et LinkedIn



« < > »

Rådgivningscentret på LinkedIn from [Projekt Vi&Di](#)



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Rådgiverens rolle på

- Fagrelevante diskussioner på



« < > »

Rådgiverens rolle på LinkedIn from [Projekt Vi&Di](#)





VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

## LinkedIn for landmænd

- Styrk dit netværk på LinkedIn



« < > »

LinkedIn for landmænd from Projekt Vi&Di

Del dette:

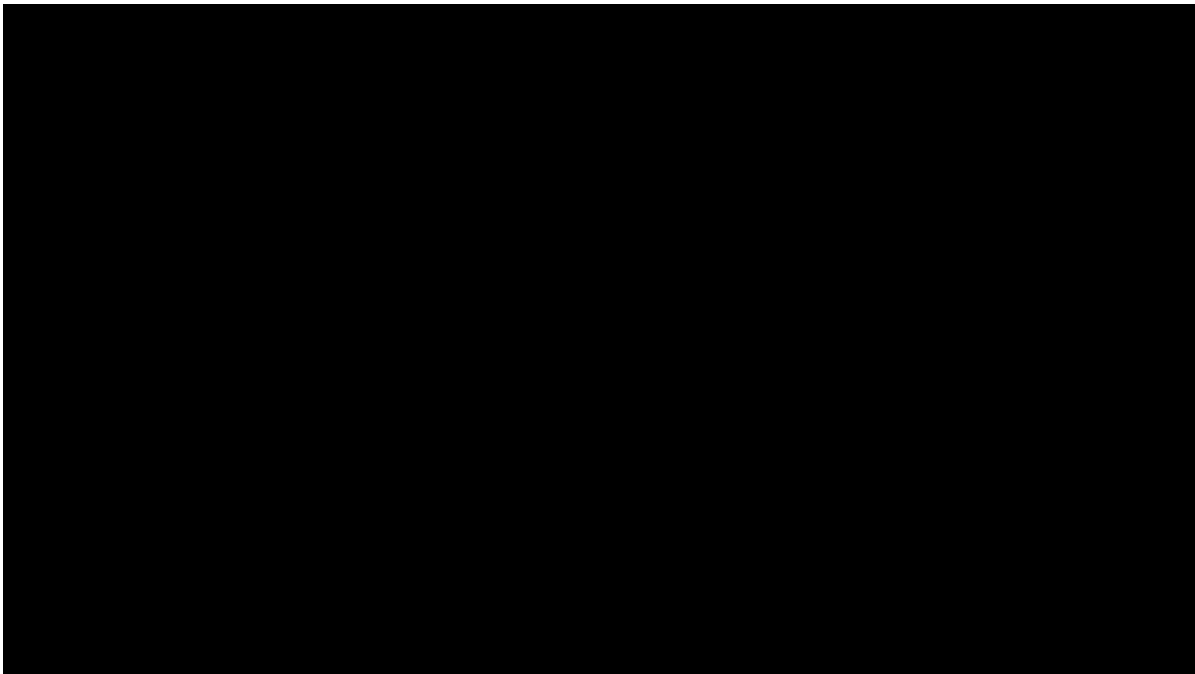


Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, LinkedIn, U1 den 23. december 2013 [http://vflblog.dk/5-fede-fif-til-linkedin/] af Christine Skærlund Werlauff.

## Tværfagligt samarbejde – en film om produktions- og økonomistyring

Når du skal styre eller rådgive om bedriftens økonomi og produktion, er der mange ting, der skal tages højde for. Til at hjælpe med produktions- og økonomistyringen findes der en række værktøjer som mark- og dyrkningsplaner, E-kontrol, produktionsbudget. Du finder en række værktøjer på tværs af alle produktionsgrene på Landbrugsinfo.dk siden: [Produktions- og økonomistyring](#).

Bliv introduceret til værktøjerne og deres tværfaglige brug af Økonom [Niels Vejby Kristensen](#), Videncentret for Svineproduktion



Vil du vide mere, så er du velkommen til at kontakte produktionsøkonomigruppen på Videncentret for Landbrug:



[Jes Buch Willumsen](#) Konsulent, Økonomi & Virksomhedsledelse, ØkonomiIT



[Merete Jensen](#) Projektleder Økonomi & Virksomhedsledelse, DLBR Akademiet



[Erik Maegaard](#) Landskonsulent Planteproduktion, Plantefaglig specialviden



[Jacob Krog](#) Konsulent Kvæg, Team Bedriftsledelse



[Niels Vejby Kristensen](#) Økonom Svineproduktion

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013

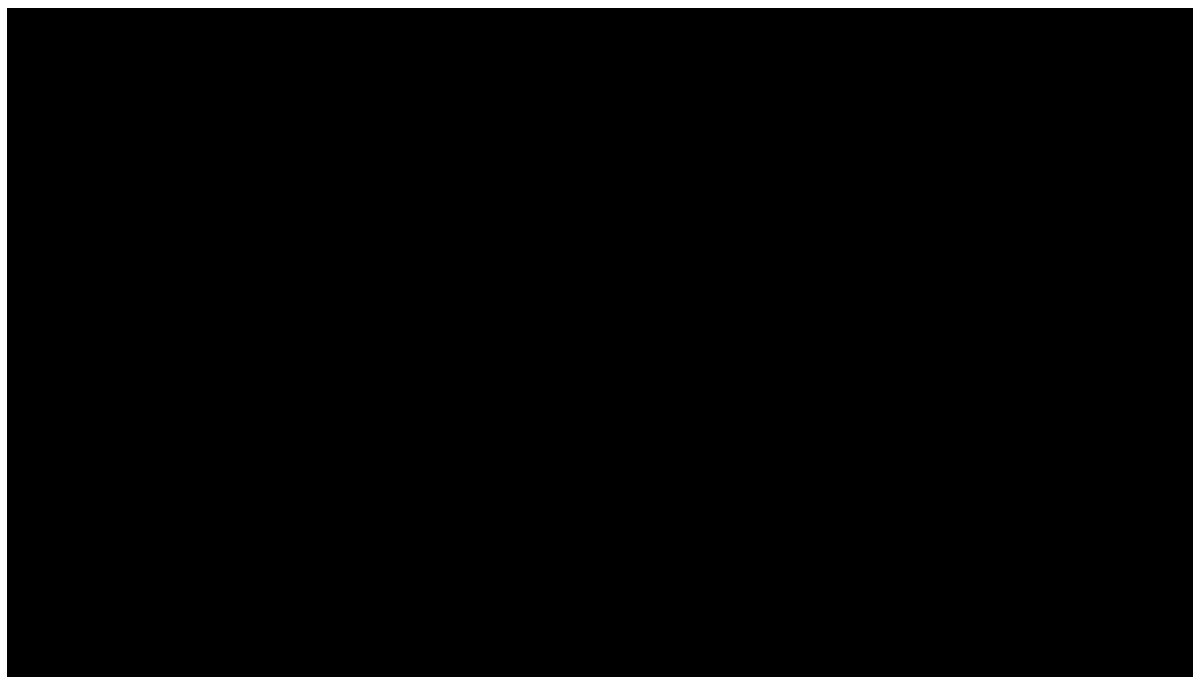
[<http://vflblog.dk/tvaerfaglig-samarbejde-en-film-om-produktions-og-oekonomistyring/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

## Finansierings- og handelsstrategi – en film om dine muligheder

Det er udfordrende og hårdt arbejde at skabe og vedligeholde en succesfuld virksomhed. Du skal tænke på finansiering og bør også følge med i finansmarkederne. Og hvad med din handelsstrategi? Hvornår er det det rigtige tidspunkt at sælge? Hvornår bør du købe – for eksempel foder og energi?

Men du skal også meget andet og bør derfor overveje, hvordan du udnytter dine ressourcer bedst muligt. Lyt til rådene fra [Handelsrådgiver John Jensen](#), LandboNord og få overblik over dine muligheder, og hvem der kan hjælpe dig, hvis du vælger, at andre skal rådgive dig.



Du kan også google [Råvarer](#), [Energi](#), [Finans](#) og få links til en række uvildige rådgivere.

Du er også velkommen til at kontakte [John Jensen](#) eller dit rådgivningscenter, hvis du vil vide mere.

---

Del dette:



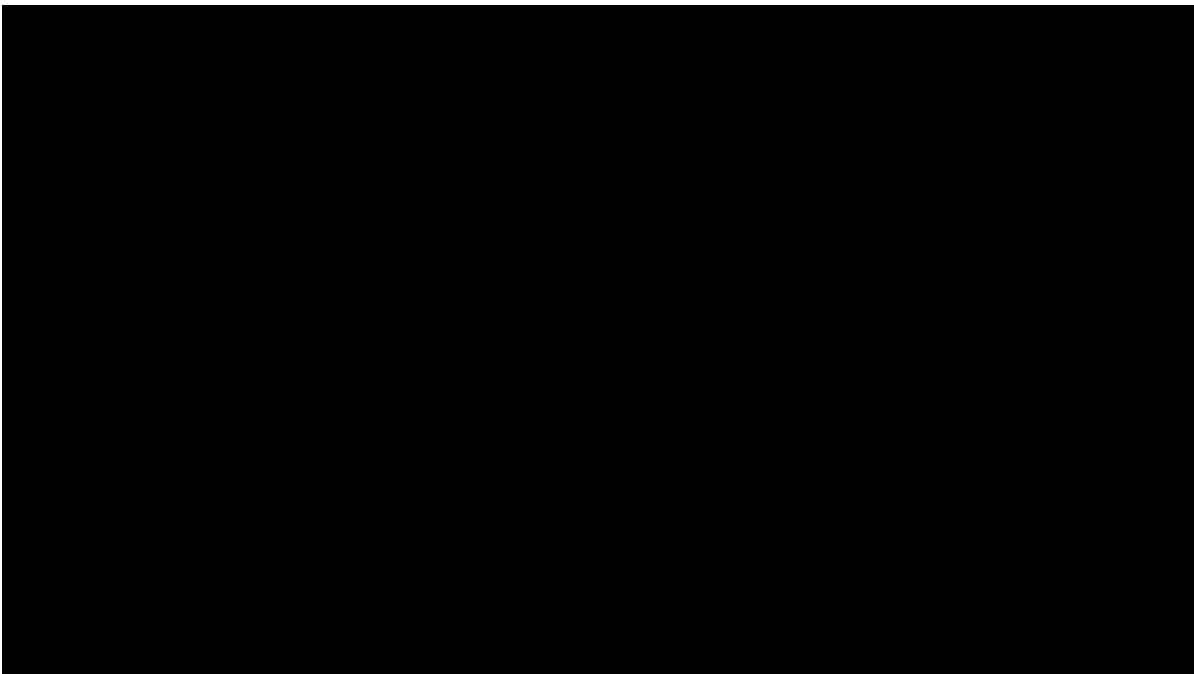
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013

[<http://vflblog.dk/finansierings-og-handelsstrategi-en-film-om-dine-muligheder/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

## Din forretning – en film om udviklingen

Går du også og overvejer, hvordan du kan skifte din traditionelle landbrugsproduktion ud med nye forretningsområder? Det kan være svært at gå fra idé til handling. Lad dig inspirere af Chefkonsulent i Forretningsudvikling, [Gustaf Højriis Bock](#), Videntretet for Landbrug som her giver dig nogle bud på, hvordan du får succes med dine ideer.



Læs mere på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) i artiklen : [Værditilvækst](#)

Du er også velkommen til at kontakte [Gustaf Højriis Bock](#) eller en virksomheds- eller projektkonsulent på dit rådgivningscenter, hvis du vil vide mere.

---

Del dette:



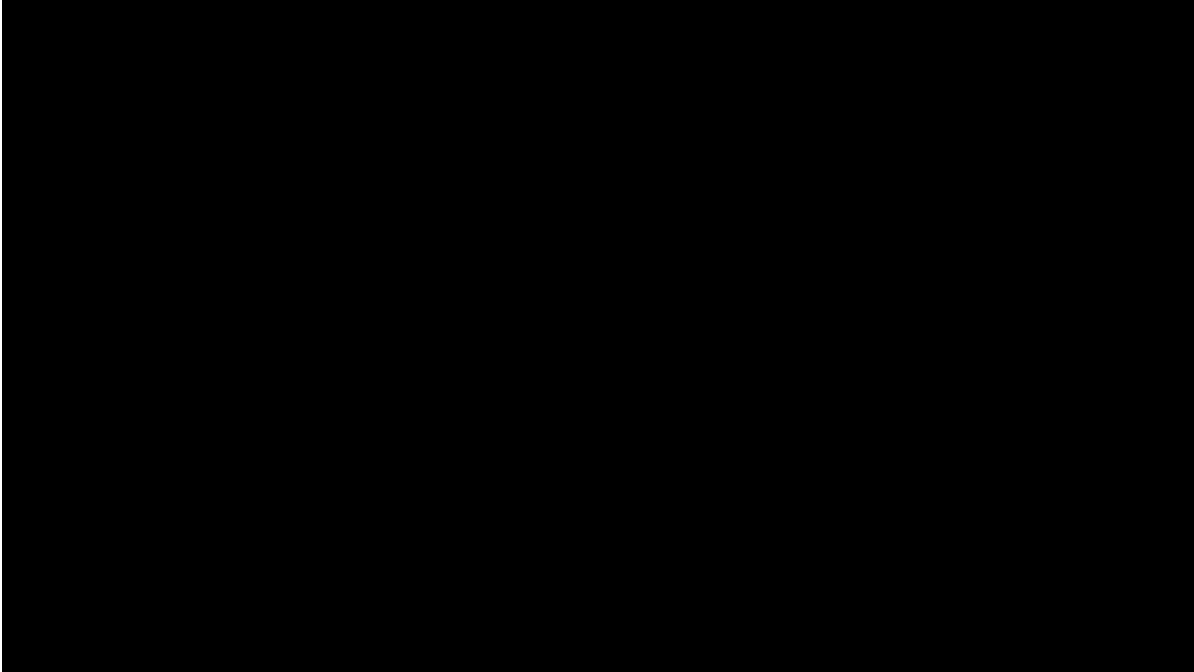
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013 [<http://vflblog.dk/din-forretning-en-film-om-udviklingen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

# Dit deltidsbrug – hobby eller erhvervslandbrug?

Har du styr på, hvornår SKAT ser på dit deltidsbrug som et hobby- eller et erhvervslandbrug?

Specialkonsulent, advokat [Jane Karlskov Bille](#), Videncentret for Landbrug fortæller her, hvad du skal være opmærksom på for at få godkendt dit brug erhvervs-mæssigt, og hvilke muligheder du har, hvis du er uenig i SKATs afgørelse.



Læs mere på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) i artiklen : [Er der sket en ændring i skattepraksis for deltidslandbrug?](#)

Du er også velkommen til at kontakte [Jane Karlskov Bille](#) eller en skatteekspert på dit rådgivningscenter, hvis du vil vide mere.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013 [<http://vflblog.dk/dit-landbrug-om-hobby-eller-erhvervslandbrug/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

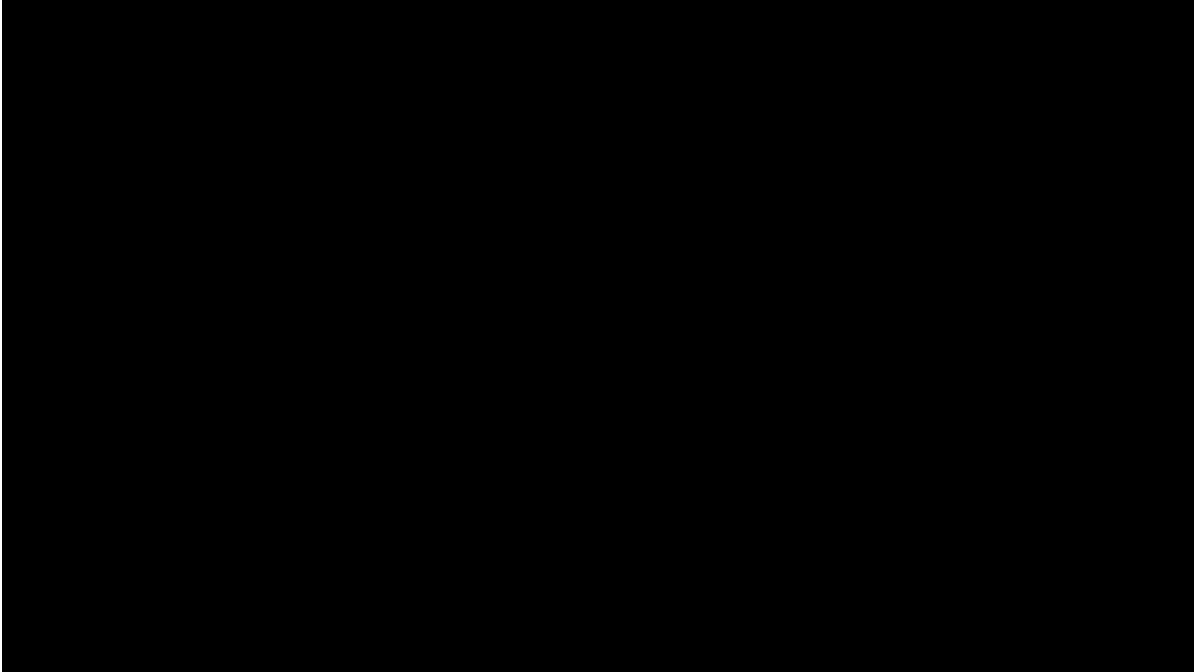
---

## Virksomhedslandbrug – en film om gårdråd og

# bestyrelser

Går du med tanker om at etablere dig som selvstændig landmand? Eller har du brug for hjælp til at træffe de rigtige strategiske beslutninger, så bør du overveje at nedsætte et gådråd eller en bestyrelse.

Specialkonsulent [Søren Svendgaard](#), Videntretet for Landbrug fortæller i denne video, hvordan gådråd og bestyrelser kan hjælpe dig til drive en effektiv virksomhed.



Læs mere på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) på siden : [Gådråd og Advisory board](#)

Du er også velkommen til at kontakte [Søren Svendgaard](#), eller en virksomhedsrådgiver på dit rådgivningscenter, hvis du vil vide mere.

Del dette:

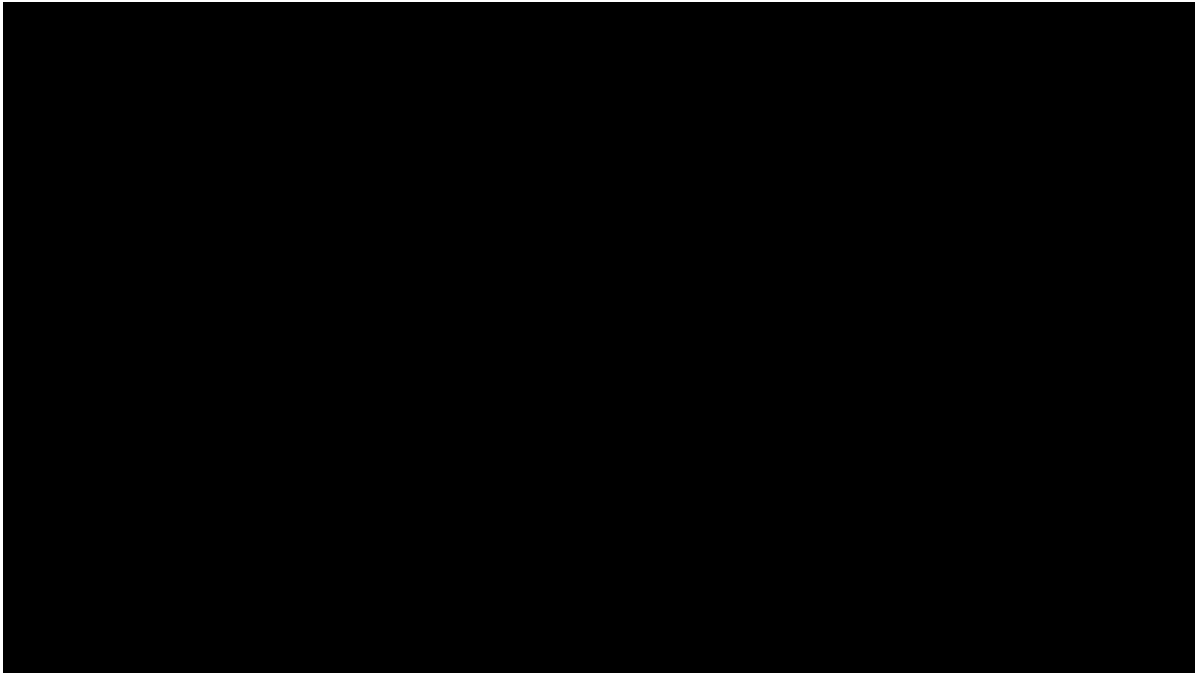


Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013 [<http://vflblog.dk/din-virksomhed-en-film-om-gaardraad-og-bestyrelser/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

## Visuelle virkemidler – en film om at producere video

Har du overvejet, om en video kan være med til at understøtte formidlingen af din forretning? I samarbejde med kommunikationskonsulent, Lene Krüger har Vi&Di produceret en lille film med gode råd til dig, der selv vil prøve kræfter med videoproduktion i din faglige formidling.



Er du interesseret i at udveksle erfaringer om video til faglig formidling, så meld dig ind i gruppen [Video og Vi&Di på yammer.com](#).

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 19. december 2013

[<http://vflblog.dk/visuelle-virkemidler-en-film-om-at-producere-video/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

---

## Webinar: Nye trends og forretningsmuligheder

Peter Reimer, kontaktdirektør, Pack Design afholdte 13. december et webinar henvendt til landmand, der enten er i gang med værditilvækst eller gerne vil i gang.

### Kort om webinarret:

På webinarret kan du høre, hvordan du kan bruge de nyeste kundetendenser til at se nye forretningsmuligheder. Peter har på forskellige studieturer til bl.a. USA opsamlet viden om kundernes fremtidige ønsker. Indlægget fokuserer på at gøre disse forbrugertendenser praktisknærer ved at tænke



emballage, markedsføring og nye afsætningskanaler.

Du kan [se eller gense webinarret her](#), og du kan også se Peters præsentation nedenfor.



**Webinar: Nye trends og forretningsmuligheder** from **Projekt Vi&Di**

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 19. december 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-nye-trends/>] af Anne Skov.

## Brug af annoncering

"Safe Teen on Farm" er en Facebook side for arbejdssikkerhed blandt unge, der arbejder i landbruget. Siden er oprettet af Videncentret for Landbrug, Kvæg som et forsøg på at anvende et socialt medie til nem og hurtig faglig formidling og erfaringsudveksling med de unge om arbejdssikkerhed.

Missionen er "Safe Farm", og derfor gør Asta Lund Mathiesen fra Kvæg målgruppen opmærksom på siden via Facebooks annonceringsværktøjer 'Boost' og 'Annoncer med din side'.

### Foreløbige Resultater



**Safe-Teen on Farm**  
249 Synes godt om · tilkendegivelser · 3 taler om dette

Opdater sideoplysninger 1

Formål  
Denne side er målrettet de unge der lever og arbejder i landbruget. Sdens indhold skal informere de unge nemt og hurtigt om arbejdssikkerhed.

Om Billeder Synes godt om Poll Noter

På lidt over en uge, har annonceringen givet 125 likes og har i alt kostet 280 kroner. Herudover har 5207 personer set annoncen på Facebook. Antallet af personer afhænger af, hvor præcist du målretter din annonce, hvor stort et budget du har, og hvor lang tid du annoncerer.

Selvom "Safe Teen on Farm" oplever en stigning i likes, når de annoncerer, har det endnu ikke givet mere interaktion på siden, eksempelvis var der kun 14 besvarelser af deres konkurrence, selvom denne også var boostet. Dette tal er ikke stort i forhold til de i alt 249 likes siden har. Boost funktionen har derfor ikke vist sig ligeså effektiv som annonceringen af siden og har ikke skabt mere engagement.

Boost funktionen testes altså igen på nogle nye indlæg. Her kan sidens sideindblik hjælpe "Safe Teen on Farm" til fremover at booste indlægstyper, der før har vist et højt interaktionsniveau. Billedet nedenfor viser for eksempel, at indlæg der indeholder video eller billeder på nuværende tidspunkt har skabt en større aktivitet på "Safe Teen on Farm".

Offentliggjort	Slå op	Type	Målretning	Rækkevidde	Interaktion	Promover
26.11.2013 09:05	 Var det noget med en lille quiz? Du kan vinde biografbilletter hvis du svarer rigtigt på fire		🌐	0	0 0	Boost
19.11.2013 08:12	 Bremsedag på Gråsten Landbrugsskole i morgen <a href="http://www.gl.dk">www.gl.dk</a>	📅	🌐	182	5 0	Boost
08.11.2013 13:22	 Dette er også fra Sikkerhedskurset, hvor deltagerne blev taget med i svinestald.	🖼️	🌐	241	42 2	Boost
08.11.2013 12:41	 Her er en lille video fra Sikkerhedskursus på Bygholm Landbrugsskole.	🎥	🌐	384	110 6	Boost
07.11.2013 15:27	 Her er Landbrugets Arbejdsmiljøprisvindere. Selve præmien på 25.000 kr. blev givet videre til	📅	🌐	138	1 1	Boost

Vi følger "Safe Teen on Farm" og bringer dem på banen igen, når der er nye og relevante resultater fra deres fremtidige annonceringer og boost af opslag.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Annoncering, Viden og tagget 5623, 5625, DA, demo-e, Facebook, U1 den 18. december 2013 [http://vflblog.dk/brug-af-annoncering/] af Christine Skærlund Werlauff.

## Nyt mødested for Erfagruppe 2.0 matchen

Vi har valgt at oprette en [kampagneside](#) for Erfagruppe 2.0 matchen på Facebook. Siden skal opsamle den viden og de erfaringer, de fem deltagende grupper genererer i matchen.

I det nye år vil vi gerne udbrede kendskabet til projektet og inspirere andre landmænd, erfagrupeer, dyrlæger, rådgivere m.fl. til hvordan de selv kan indgå i faglige netværk med hinanden på sociale medier. Derfor bliver vi glade, når vi kan se, at en del af arbejdet allerede er startet ude hos de forskellige centre. Her er det for eksempel en omtale i Agri Nord's eget medlemsblad, som du kan læse [her](#):

### Følg Agri Nord i Erfagruppe 2.0 matchen

Agri Nord deltager i Erfagruppe 2.0 matchen, en konkurrence for erfagrupeer på de sociale medier arrangeret af Videncentret for Landbrug.

Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi&Di - handler om hvordan landmænd og deres rådgivere kan udnytte de sociale medier og andre nye teknologiske muligheder til at formidle viden og udveksle erfaringer. Formålet er at accelerere udvekslingen af erfaringer og dele dem mellem møderne samt skabe et endnu tættere og mere dynamisk netværk i erfagruppen.

Projektet har arrangeret en konkurrence - Erfagruppe 2.0 matchen, hvor fem forskellige erfagrupeer og deres tilknyttede rådgivningscentre i løbet af det næste års tid, konkurrerer om at være bedst til at



udnytte de sociale medier i udviklingen af erfagruppen.

Agri Nord's erfagruppe for udenlandske medarbejdere "Farm Jobs Network Group" er blevet udvalgt til at deltage i konkurrencen. Førstepremien er en middag for gruppen, samt facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014/15.

Omkring 1. februar når 1. runde af matchen er gennemløbet vil der komme yder-

ligere information om vinderne, deres udbyttes af at deltage og dommernes bedømmelser. Desuden bliver der uddelt pointtrøjer - vi håber selvfølgelig på at se Agri Nord i den gule førertrøje.

*Af Helle Andreasen, teamleder Kommunikation & Markedsføring*

Her er det en [artikel](#) i Effektiv Landbrug om Djursland Landboforenings deltagende erfagruppe:



## Gruppe bruger Facebook



Den erfarne djurslandske erfagruppe, som i den kommende sæson bruger Facebook til videndeling, er en ti år gammel sammentømret gruppe, som alle praktiserer reduceret jordbearbejdning.

## Erfagruppe bruger Facebook

09-12-2013 12:00:00 Kaj Lund Sørensen



**Dialogskabende platform skal anvendes til at dele viden og erfaring mellem møder, så den faglige diskussion i marken bliver endnu bedre**

Djursland Landboforening tager nu Facebook i brug i en planteavlserfagruppe.

- Jeg håber, at det resulterer i, at vi deler viden og får debat mellem møderne i gruppen. Så kan vi få en endnu bedre faglig diskussion, når vi står i marken, forklarer Mogens Steenholt Mogensen, planteavlskonsulent i Djursland Landboforening.

Han står for den faglige del af det nye initiativ og skal i fællesskab med gruppens landmænd dele viden og erfaringer via Facebook-gruppen gennem vækstsæsonen og prøve at få mest muligt ud af dette medie.

Læs mere om landboforeningens brug af Facebook i tirsdagens udgave af Effektivt Landbrug.

[Her kan du se, hvordan du tegner abonnement.](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen og tagget 5625, DA, demo-a, Videnspredning den 12. december 2013 [<http://vflblog.dk/nyt-modested-for-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

# #vfljul igen igen

Widget med tweetene med #vfljul på VFL's intranet er her. Alle er naturlig vis velkommen til at gætte med på facebook.com/viogdi. Vi er glade for at Vilfred Nisse også tweeter med hashtag #vfljul

[Tweets om "#vfljul"](#)

Del dette:




Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 11. december 2013 [<http://vflblog.dk/vfljul-igen-igen/>] af Dorte Marcussen.

## #vfljul


hashtag #vfljul optræder her i julemåneden på tweet på Vi&Di's twitterkonto. Du vil også opleve en række opslag på [facebook.com/viogdi](https://www.facebook.com/viogdi) om en video-julekonkurrence. Konkurrencen bliver eksponerede på VFLs intranet via en indlejret Twitterwidget med søgeordet #vfljul. Konkurrencen går ud på at finde ud af via en lille video hvor julenissen befinder sig og så skrive et eller flere værdiord – eller hashtag om du vil - der beskriver det sted nissen er. Konkurrencen gennemføres ved hjælp af [appen poll](#) på Facebook.


Nyheder fra Videncentret



**Find julenissen**  
Spot en julenisse og gæt hvor på Videncentret den gemmer sig, samtidig med at du bliver klogere på, hvordan man kan bruge sociale medier.

---

 Brænd for dit fag - uden at brænde ud  
01-12-2013  
Få viden om og effektive metoder til at forebygge...

 Strategi 2018 er godkendt  
29-11-2013  
Videncentrets bestyrelse godkendte på dets møde to...

#vfljul

**Projekt Vi&Di** @viogdi 9m  
Så er den første vinder af video-julekonkurrence på Videncentret for Landbrug udtrukket. Læs her: [#vfljul](https://fb.me/6zdfbwPJI)

**Projekt Vi&Di** @viogdi 3t  
Du kan endnu nå at deltage i første omgang af konkurrencen #vfljul. Første præmie udtrækkes i dag kl 12.

**Projekt Vi&Di** @viogdi 4 dec  
#vfljul Gæt hvor julenissen sidder på [facebook.com/viogdi](https://www.facebook.com/viogdi) [vine.co/v/hxiBpFqPK6K](https://vine.co/v/hxiBpFqPK6K)  
Vis medie

**Projekt Vi&Di** @viogdi 29 nov  
Vi lader ligeså stille op til vores #julekonkurrence. Følg med på #vfljul i næste uge

Tweet #vfljul

Konkurrencen er sat i værk, for at vise vores kollegaer her på Videncentret for Landbrug, hvordan Twitter kan benyttes til via hashtag at filtrere lige præcis det ud, som de selv kan have interesse og hvordan de med tweet med hashtag har mulighed for at formidle et budskab ud til i samme nu behovet opstår. Endelig viser den lille konkurrence hvordan Twitter kan indlejres på en hvilken som helst hjemmeside.

Se evt. også indlægget [Tweets der flyver langt – opdaterede vejledninger til Twitter](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Hashtag, Twitter, U1 den 5. december 2013 [<http://vflblog.dk/vfljul/>] af Dorte Marcussen.

## Landmænd på Facebook – Erfagruppe 2.0-matchen



<https://www.facebook.com/DjurslandLandboforening>

I dag var vi inviteret ud til Djursland Landboforening for at deltage i en workshop om Erfagruppe 2.0 matchen på Facebook.

I matchen stiller Djursland op med en planteavl's erfagruppe, der har fokus på reduceret jordbehandling/pløjefri dyrkning. Gruppen har eksisteret i ca. 10 år med landmænd fra hele Djursland.

Facebook er helt nyt for deltagerne, men de ser alligevel mange fordele i den hurtige erfaringsudveksling, de kan have i en lukket erfagruppe på Facebook. De er derfor positive og interesseret i at en deltagelse på



Facebook kan være et redskab til at samle andre landmænd med samme interesser på tværs af landet.

Vores bidrag til workshoppen var derfor at vise medlemmerne Facebooks privatindstillinger, når de nu skal i gang med at bruge deres private profil i arbejdssammenhænge.

Se vejledningen her:



### Introduktion til privatindstillinger på facebook from Projekt Vi&Di

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DE, demo-e, U3 den 4. december 2013 [<http://vflblog.dk/landmaend-pa-facebook-erfagruppe-2-0-matchen/>] af Christine Skærlund Werlauff.

## Webinar: Offentliggørelse af indkomstprognoserne

Indkomstprognoserne for kvæg, svin, planteproduktion og økonomi blev i dag offentliggjort.

Du kan [se eller gense webinarret her](#) og nedenfor finder du den præsentation, der blev vist.





VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Landbrugets økonomiske resu 2012-2015

## Webinar

3. december 2013

v/

Klaus Kaiser - VFL, Ø&V

Susanne Clausen - VFL, Kvæg

Erik Maegaard - VFL, Planteprodukt

Finn Udesen - VSP

« « « » » »

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 3. december 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-offentliggorelse-af-indkomstprognoserne/>] af Anne Skov.

## Webinar: Lav en god kontrakt

Tone Maj Pedersen, erhvervsjuridisk konsulent, Videncentret for Landbrug har i dag afholdt et webinar henvendt til landmand, der enten er i gang med værditilvækst eller gerne vil i gang.

### Kort om webinarret:

På webinarret kan du høre, hvorfor du bør lave en kontrakt, når du afsætter dine varer og hvilke forhold, der bør reguleres i kontrakten. Det behøver hverken at være svært eller dyrt at sikre, at I har en fælles forståelse af jeres aftale eller at blive enige om et sæt rimelige spilleregler, der gælder, hvis samarbejdet ikke forløber som forventet.

Du kan [se eller gense webinarret her](#), og du kan også se Tones præsentation nedenfor.

**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

## Indgåelse af kontrakter

Webinar  
4. december 2013

Tone Maj Pedersen,  
Erhvervsjuridisk  
konsulent

Minigod af den Godtvalgte,  
Landbrug og de Indvandede  
De ikke er gamle

Navigation icons: << < > >>

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 2. december 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-lav-en-god-kontrakt/>] af Anne Skov.

## Webinar: Kend dine muligheder for kapitalfremskaffelse

Jan Terkelsen, specialkonsulent, Videncentret for Landbrug havde i fredags et webinar et webinar henvendt til landmand, der enten er i gang med værditilvækst eller gerne vil i gang.

Kort om webinarret:

Hvad skal jeg som landbrugsvirksomheden have med til långiver, når der skal søges om finansiering til at udvide landbrugsvirksomheden indenfor værditilvækst.

Du kan [se eller gense webinarret her](#), og du kan også se Jans præsentation nedenfor.



**VIDENCENTRET FOR LANDBRUG**

## Værditilvækst - Kapitaltilførsel til landbruget

Jan Terkelsen  
Specialkonsulent  
Økonomi & virksomhedsledelse  
Formue & Finans VFL  
T 24758380 E [jte@vfl.dk](mailto:jte@vfl.dk)

« < > »

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 2. december 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-kend-dine-muligheder-for-kapitalfremskaffelse/>] af Anne Skov.

## Konkurrenceregler på Facebook



var det dig der vandt et par fede valentino solbriller i vores facebook konkurrence?

<http://www.dluks.dk/valentino-konkurrence.html>

Facebook ændrede for noget tid siden deres regler for, hvordan virksomheder må afholde konkurrencer på Facebook.

Du kan finde et link her til [Facebook for business](#).

For at opsummere det kort, handler det om, at du som virksomhed gerne må opfordre til:

- at brugeren skal 'synes godt om' eller kommentere på et opslag
- at brugerne skal sende sit svar via sidens 'message/besked symbol' for at deltage i konkurrencen
- at du vil afholde en konkurrence, når siden fx opnår 300 likes
- at brugeren deltager i konkurrencen ved at hjælpe med at finde på en titel til et billede, et produkt eller lignede

Men det er ulovligt at opfordre brugeren til at dele et opslag eller din konkurrence.

Du kan finde mere information fra Facebook [her](#) og [her](#).

**OBS! Selvom Facebook har ændret sine guidelines, skal du altid huske at tjekke den [danske markedsføringslov](#) i forhold til konkurrenceaspektet på sociale medier.**

**Et godt råd:** Vær varsom med konkurrencerne og vær sikker på at de giver værdi og ikke opfattes som spam hos jeres brugere.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 29. november 2013 [<http://vflblog.dk/konkurrenceregler-pa-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

## Webinar: Kend din fremstillingspris på dine specialprodukter

William Schaar Andersen, specialkonsulent på Videncentret for Landbrug havde i tirsdags et webinar

henvendt til landmand, der enten er i gang med værditilvækst eller gerne vil i gang.

Kort om webinarret:

*Kender du dit DB på hver af dine tre vigtigste produkter? Kender du også bundlinjeresultatet for hver af de salgskanaler du benytter? Et helt nyt værktøj målrettet landmænd med værditilvækst og hermed salg af specialprodukter er nu klar.*

*Et værdikædeanalyse giver dokumentation for det langsigtede perspektiv i produktet og klarhed over, hvilke afsætningskanaler der giver det bedste økonomisk resultat.*

Du kan [se eller gense webinarret her](#), og du kan også se Williams præsentation nedenfor.



The poster is for a webinar titled "Kend din fremstillingspris på specialprodukter" (Know your production price for special products). It is organized by "VIDENCENTRET FOR LANDBRUG" (Knowledge Centre for Agriculture). The date and time are "26. November 2013 kl. 16.00". The speaker is "Specialkonsulent William Schaar Andersen, Økonomi & Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug". The poster has a green and yellow color scheme with a large circular graphic on the right side.

Der afholdes yderligere to webinarer om værditilvækst. Se mere her på [www.landbrugsinfo.dk/webinar](http://www.landbrugsinfo.dk/webinar)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 28. november 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-kend-din-fremstillingspris-pa-dine-specialprodukter/>] af Anne Skov.

Create Once. Publish Everywhere

I dag var jeg til morgenmøde hos det digitale bureau, Creuna i Aarhus.

Mødet satte fokus på:



- "Content" (et relevant indhold), der holder på tværs af kanalerne – sociale og mobile platforme
- Din målgruppe sætter standarden – mød dem hvor de er og vær forberedt
- Tænk på om din brand essens kommer til udtryk i alle de kontekster som dit **content** allerede opstår i – et argument for at tænke i **content strategier**
- Lav en **content mapping**, hvor du fokuserer på det, der er relevant for din målgruppe på de forskellige platforme – hvilke nye **content** områder skal der i så fald sættes på
- Tænk på målgruppen og kvalitet – ikke kvantitet
- Væk med silo-tænkningen – sørg for at dit indhold kan publiceres på flere destinationer
- Vær opmærksom på, at den enkelte kanal kan styre sin egen præsentation af det samme indhold – det skal være på kanalernes præmisser

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Digital strategi, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1 den 26. november 2013  
[<http://vflblog.dk/create-once-publish-everywhere/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---

## Sociale medier og digital strategi

På [astridhaug.dk](http://astridhaug.dk) finder du meget inspiration, hvis du interesserer dig for sociale medier og digital strategi.  
[@viogdi](#) følger nu [@astidhaug](#) på twitter.

Lige her finder du direkte link til tre indlæg på Astrids blog



**Hvilke sociale medier bruger danskerne?** Danskerne er vilde med sociale medier. Jeg giver her et overblik over de mest anvendte sociale medier i Danmark.



**Skab digitale ambassadører** Det har langt større troværdighed, når brugerne anbefaler jeres produkt, end når marketingafdelingen gør det.



**Digital kommunikation i praksis** Bogen beskriver, hvordan sociale medier fungerer, med cases og inspiration til at komme i gang for virksomheder og organisationer.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, Twitter, U1 den 26. november 2013 [http://vflblog.dk/sociale-medier-og-digital-strategi/] af Dorte Marcussen.

## Webinar: Kend dine kundegrupper, salgskanaler og forbedre din forretning

Bo Overgaard, udviklingskonsulent på Videncentret for Landbrug afholdt i fredags et webinar henvendt til landmand, der enten er i gang med værditilvækst eller gerne vil i gang.

Du kan [se eller gense webinar](#)et og se Bos præsentation nedenfor.

Der afholdes yderligere tre webinars om værditilvækst. Se mere her på [www.landbrugsinfo.dk/webinar](http://www.landbrugsinfo.dk/webinar)





Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 25. november 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-kend-dine-kundegrupper-salgskanaler-og-forbedre-din-forretning/>] af Anne Skov.

## Grupper på Facebook til faglig formidling

Til at undersøge hvordan du kan bruge Facebook til faglig formidling, har vi sat nogle forskellige projekter i gang.

Det første jeg vil komme ind på er et samarbejde, vi har med en medarbejder fra Videncenter for Svineproduktion. Her har vi oprettet en lukket gruppe på Facebook for elever fra landbrugsskolernes uddannelser i svineproduktion (helt præcist for 2. hovedforløbselever).

Gruppen fungerer som et supplement til elevernes undervisning i faget 'Kursus i sundhedsstyring'. Formålet med gruppen er at undersøge, om Facebook kan bruges til at engagere eleverne på tværs af hinanden og fungere som en platform for faglig fællesskab og videndeling. Vi er interesserede i, at eleverne tager del i læringen ved at bidrage med fx billede- og videoupload fra deres egen hverdag i en besætning.

Vi oprettede gruppen midt oktober og har indtil videre fået 58 medlemmer i gruppen (elever + deres lærer).

Skærmdumpet nedenfor viser, hvordan vi hurtigt kan gøre et aktuelt emne tilgængeligt for eleverne og få dem til at forholde sig til nogle nye faglige perspektiver på faget, sundhedsstyring.



### Christine Werlauff

I forbindelse med Ekstra Bladets artikel har vi fået Thomas, som er projektleder i Ernæring & Reproduktion og Dyr læge Svend Haugegaard til at udtale sig om mavesundhed, -sår, og hvorfor en USK-undersøgelse kan sige noget om mavesundheden hos en besætning.



👍 Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg opslag · 29. oktober kl. 15:44

✔ Set af 43



Skriv en kommentar...



Vi vil

løbende opdatere resultaterne fra gruppen, så du kan følge med og måske blive inspireret til også at bruge en lukket gruppe til faglig formidling i dit arbejde.

De næste Facebook projekter vi vil følge op på herinde er faglige fællesskabssider ('Kongres for Svineproducenter' og 'Plantekongressen'), annoncering og erfagruppe 2.0-matchen.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. november 2013 [http://vflblog.dk/grupper-pa-facebook-til-faglig-formidling/] af Christine Skærlund Werlauff.

# Spørgeundersøgelser på Facebook

Egentlig søgte jeg efter hvordan man på en facebook-side kan stille spørgsmål i et opslag – ligesom det man kan i grupper. Jeg fandt i stedet en mulighed hos [www.onlineundersoegelse.dk](http://www.onlineundersoegelse.dk) for at indlejr en spørgeundersøgelse på et websted.

Gratis spørgeundersøgelse med [OnlineUndersoegelse.dk](http://OnlineUndersoegelse.dk)

### Spørgsmål på Facebook - en god idé

ja

nej

ved ikke

Afstem Resultater

Del dette:

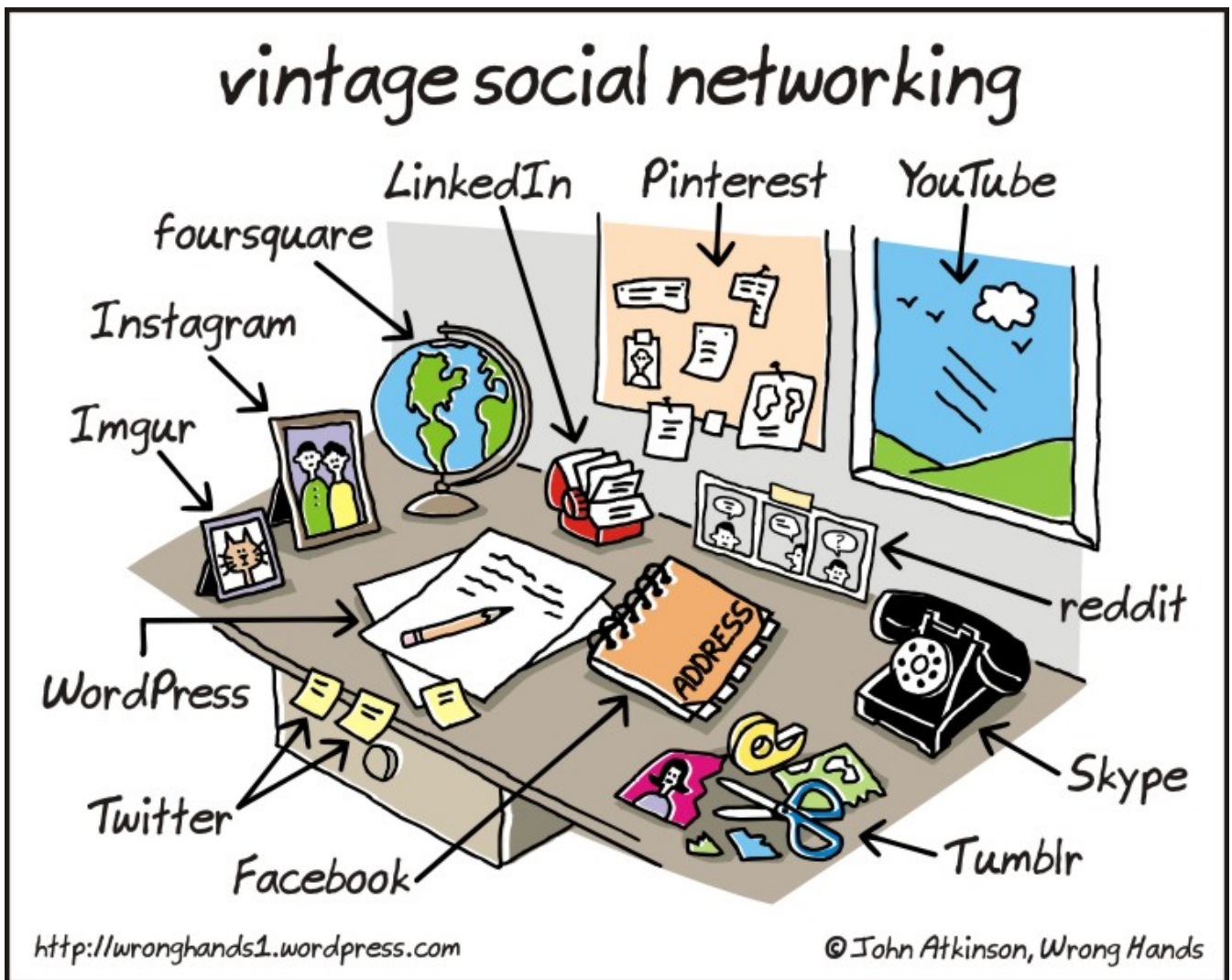


Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. november 2013 [<http://vflblog.dk/sporgeundersogelser-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

## Billede på facebook

Når vi udgiver et indlæg her på bloggen kommer det samtidigt på [facebook.com/viogdi](http://facebook.com/viogdi) og [twitter.com/viogdi](http://twitter.com/viogdi).

Men det er altid billedet af LD-logoet der viser på Facebook sammen med opslaget. Så nu har jeg sat en ny widget ind over LD-logoet. Hensigten er at se om det billede jeg nu viser nedenfor så i stedet kommer med på Facebook når denne post udgives



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 21. november 2013 [<http://vflblog.dk/billede-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

## Prezi om årets priser

I dag har vi kåret årets projekt og årets forretning på Videncentret for landbrug.

Der er lavet en infografica om de indstillede projekter og forretninger.

Grafikken er her brugt til at illustre processen fra indstilling til kåringen, også en måde at bruge det visuelle og virtuelle til at formidle indhold i projekter og produkter?





Og hvad var prisen så – foruden team Mips og teams Genomisk test helt egen VIP-P-plads bestod prisen af et bagesæt og dette værdibevis:



# Værdibevis

- Projektets egen opskrift på brød eller kage
- Bagedyst som en fælles oplevelse
- Video med bagning af Projektets brød eller kage

River fra den store bagedyst på DR1 udvikler opskriften og er vejleder samt dommer i bagedysten.

Bagedysten forventes at løbe af stablen i januar og finder sted i Foodture Lab hos AgroTech. Under bagedysten vil I skulle bage såvel jeres eget bagværk, som bagværket til Årets Forretning.

Se mere til den stor bagedyst på [dr.dk/tv/program/den-store-bagedyst](http://dr.dk/tv/program/den-store-bagedyst)  
Besøg River på [facebook.com/riverdsb2013](https://www.facebook.com/riverdsb2013)

Værdibeviset indløses efter aftale med Dorte Marcussen



[vaerdibevis](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Prezi, U1 den 20. november 2013  
[<http://vflblog.dk/prezi-om-arets-projekt/>] af Dorte Marcussen.

## Webinar: Sådan indsamler du data til årsrapport 2013 og benchmarking

Onsdag d. 19. november 2013 afholdte Arne Oksen og Jacob Vesterlund Olesen, Økonomi & Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug.

**Du kan se eller gense [webinaret her](#).**

Der bliver i starten af webinarret vist en oversigt over dokumenter og værktøjer. Den oversigt er vist her:

### 1.Værdiansættelse og priser

- a) Værdiansættelse i årsrapporter i DLBR-virksomheder, herunder vejledende statuspriser
- b) Vejledende værdiansættelse af status i årsrapporter 2013

### 2.Supplerende oplysninger og kvantumoplysninger

- a) Supplerende oplysninger og kvantumoplysninger til produktionsgrundlag og fordelingsanalyser

### 3.Fremskaffelse af supplerende oplysninger

- a) Status og omsætning kvæg i 2013
- b) Afgrødeopgørelse fra DLBR Mark Online
- c) Foderkrav og grovfoderudbytter
- d) Kornproduktion og -forbrug + afstemning af producerede svin
- e) Beregning af: antal høner, statusværdi høner, statusværdi slagtekyllinger

### 4.Fordelingsanalyser

- a) Vejledning til fordelingsanalyser
- b) Anbefaling om polte i Driftsgrensanalyser
- c) Normer til fordelinger
- d) Anbefalede standardkolonner i Ø90 Benchmarking
- e) Hvad er effekten af placering af grovfoder i marken eller i stalden?

### 5.Overførsel til Økonomidatabasen

- a) Indberetning af 2013-årsrapporter og brug af Ø90 Benchmarking
- b) ØDB Kvalitetskriterier



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 20. november 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-sadan-indsamler-du-data-til-arsrapport-2013-og-benchmarking/>] af Anne Skov.

---

## Tweets der flyver langt – opdaterede vejledninger til Twitter

Twitter har været mest brugt af journalister, politikere, musikere og sportsfolk i Danmark, men i løbet af de seneste år er bl.a. @Skattefar (SKAT) og selveste Politiet blevet flittige brugere af Twitter.

Det betyder, at Twitter vokser. Med de små 140 tegn en tweet må fylde, kan tweets, når de først flyver, være lige så nemme at sende som en SMS.

I Vi&Di ser vi Twitter som en interessant kanal til faglig formidling, og vi er derfor interesseret i at demonstrere, hvordan du som rådgiver og landmand kan bruge Twitter i dialogen med hinanden. [Her og nu i marken @Planteavl](#) er et godt eksempel på, hvordan planteavlskonsulenter sender direkte tips via tweets til landmændene.

Tweets af @Planteavl

Derfor er vores Twitter-vejledninger blevet opdaterede og mere brugervenlige end før, hvis du får lyst til at tweete.

Du kan se de opdaterede vejledninger i disse indlæg:

[Tweet, der flyver langt](#)

[Tweet dine råd](#)

[Følg din rådgiver på Twitter](#)

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 15. november 2013

[<http://vflblog.dk/tweets-der-flyver-langt-opdaterede-vejledninger-til-twitter/>] af Christine Skærlund Werlauff.

---



# Inspirations-webinar

I samarbejdet med projekt "Værditilvækst" afholder VI&dDi en webinar række for Landmænd som tænker specialproduktion og værditilvækst.

Emnerne og datoer er:

Kend dine kundegrupper, salgskanaler og forbedre din forretning. d. 22. 11.13 kl. 10.00

Kend din fremstillingspris på dine specialprodukter. 26. 11 16.00

Kend dine muligheder for kapitalfremskaffelse 29. 11 kl. 13.00

Lav en god kontrakt. 4. 11 kl. 19.00

Tilmeld dig og læs mere om indholdet og oplægsholderne i webinarerne her:

<https://www.landbrugsinfo.dk/webinar>. Det er gratis at deltage.

Webinaren vil kunne ses efterfølgende her på bloggen ligesom præsentationerne fra indlæggene vil kunne ses igen.

Webinaren blev omtalt i landbrugsavisen d. 15. november:

# Webinar er det lynhurtige værktøj til at sprede viden

Sæt dig ved pc'en og deltag aktivt i et møde om et vigtigt emne. Eller lad hele teamet deltage.

Af Lars Bødker Smitt  
 lbs@landbrugsavisen.dk  
 tlf. 33 39 47 46

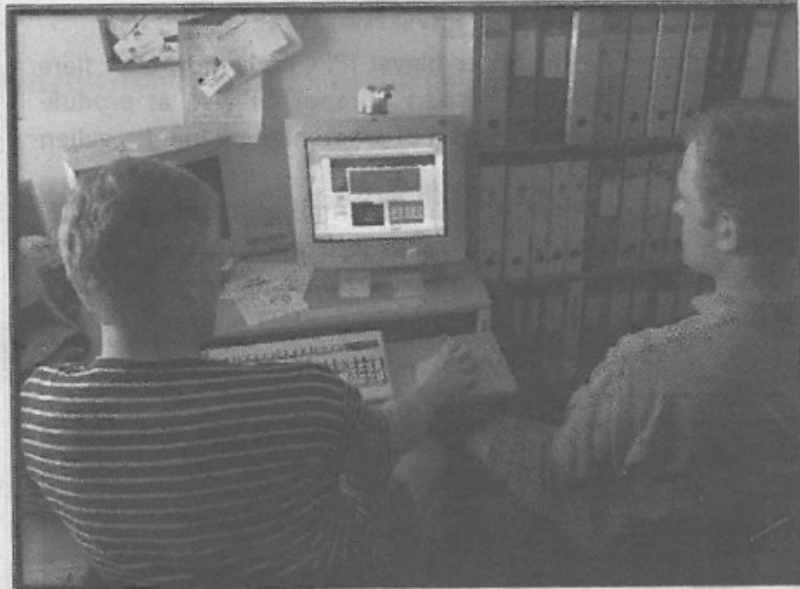
Lær ordet webinar, du vil komme til at høre det ofte i fremtiden.

Et webinar er et interaktivt seminar, som holdes på nettet, og som alle dermed kan deltage i, hvis de har netadgang og en tændt pc foran sig. Og det er gratis at være med.

Webinar som rådgivningsværktøj afprøves i den kommende tid med fire møder særligt henvendt til specialproducenter, men i fremtiden vil alle brancher kunne vælge webinarer som mødeform, forudser chefkonsulent Gustaf Bock, New Business Development på Videntcentret.

»Virksomheder har brugt webinarer internt, men det er så vidt vides første gang, at webinar bruges som kommunikationsform i landbruget,« siger Gustaf Bock.

»Det er et kursus, som man kan deltage i fra skrivebordet eller sofaen - eller man kan lade hele teamet deltage sammen i frokoststuen! Alle kan



Gå til møde på pc'en. Et webinar er åbent for alle interesserede, der både kan lytte og stille spørgsmål. Foto: Jens Tønnesen.

både lytte og deltage i debat eller stille spørgsmål til andre deltagere.«

## Ekspertindlæg og spørgsmål

De første fire webinarer om relevante emner for specialproducenter vil vare cirka en halv time, og de starter på forskellige tidspunkter af dagen. De første 20 minutter bruges på indlæg om emnet fra eksperter fra Videntcentret, mens resten af tiden er helliget spørgsmål fra deltagerne. Det er ingen overgrænse for deltagertallet.

»Et webinar er en hurtig

metode til spredning af højaktuel information til særlige målgrupper,« siger Gustaf Bock.

## Fakta om webinar

- Et webinar er et interaktivt seminar, der holdes på nettet.
- Alle kan deltage - gratis.
- Fire webinarer holdes fra 22. november for specialproducenter
- Information og tilmelding: [landbrugsinfo.dk/webinar](http://landbrugsinfo.dk/webinar)

Vi hører gerne fra rådgivningsvirksomheder og andre, der gerne vil benytte erfaringerne i projekt Vi&Di, til at arrangere og afholde webinar for landmænd. Projektet vil gerne deltage i at arrangerer og gennemfører disse. Vi&DI vil via disse fire webinarer blandt andet få demonstreret hvilke tidspunkter, der kan være optimalt for landmand, når et webinar skal afholdes.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, Videnspredning den 15. november 2013  
[<http://vflblog.dk/inspirations-webinar/>] af Dorte Marcussen.

## Nye vejledninger – tre til Facebook

Som blogposterne [Landbrug på Facebook](#) og [Like-hunter](#) viser, kan Facebook bruges til meget andet end private opdateringer i vennekredsene. Endda med stor succes!

Derfor har vi lavet tre vejledninger til dig, der er ny på sociale medier og gerne vil prøve at benytte nogle af de mange muligheder og tilbud, der findes på Facebook.



Rådgivningscentret på facebook from [Projekt Vi&Di](#)

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

## Rådgiveren på Facebook

- skab kommunikation mellem landmænd



« « » »

This is a Facebook advertisement for 'Rådgiveren på Facebook'. It features the logo for 'VIDENCENTRET FOR LANDBRUG' at the top left. The main text reads 'Rådgiveren på Facebook' in a large, bold font, followed by the subtitle '- skab kommunikation mellem landmænd'. Below the text is a large blue rectangle with the white Facebook logo. At the bottom left, there are navigation arrows: a minus sign, two left-pointing arrows, and two right-pointing arrows.

Rådgiveren på facebook from [Projekt Vi&Di](#)

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

## Find din rådgiver på Facebook

- og deltag i/følg fagrelevante diskussioner



« « » »

This is a Facebook advertisement for 'Find din rådgiver på Facebook'. It features the logo for 'VIDENCENTRET FOR LANDBRUG' at the top left. The main text reads 'Find din rådgiver på Facebook' in a large, bold font, followed by the subtitle '- og deltag i/følg fagrelevante diskussioner'. Below the text is a large blue rectangle with the white Facebook logo. At the bottom left, there are navigation arrows: a minus sign, two left-pointing arrows, and two right-pointing arrows.

Find din rådgiver på facebook from [Projekt Vi&Di](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U3 den 13. november 2013 [<http://vflblog.dk/nye-vejledninger-tre-til-facebook/>] af Christine Skærlund Werlauff.

# Webinar om Landbrugets strukturudvikling

Hvor mange landbrugsvirksomheder er der tilbage i 2022, og – ikke mindst – hvor store er de? Klaus Kaiser fremlægger resultaterne af en ny fremskrivning af strukturudviklingen i landbruget. Ud over at have fokus på antal og størrelse, kommer oplægsholderen ind på, hvad der driver strukturudviklingen frem. Undersøgelsens resultater omfatter alle 3 fagretninger.

Oplægsholder: Erhvervsøkonomisk chef Klaus Kaiser, Økonomi & Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug

**Se eller gense webinarret Landbrugets strukturudvikling.**



Se slides fra webinarret:

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 12. november 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-om-landbrugets-strukturudvikling/>] af Anne Skov.

# Film om overdragelse af betalingsrettigheder

NaturErhvervstyrelsen har lavet to film: En om når du midlertidigt overdrager betalingsrettigheder og en om når du afkorte en eksisterende overdragelse af betalingsrettigheder.

Det er eksempler på film som viser arbejdsgangen når man skal indtaste oplysninger. Det er vel nærmest instruktionsvideoer. Begge findes her

[Film om overdragelse af betalingsrettigheder](#)

Jeg vil egentlig heller have vist filmene "embedded" her på siden. Men det er ikke muligt. Lidt synd at NaturErhvervstyrelsen ikke giver mulighed for dette. men der er måske nogle faglige overvejelse bag? Siden kan dog nemt deles via Facebook og Twitter. Og på den måde kan det faglige budskab så spredes.

---

Del dette:



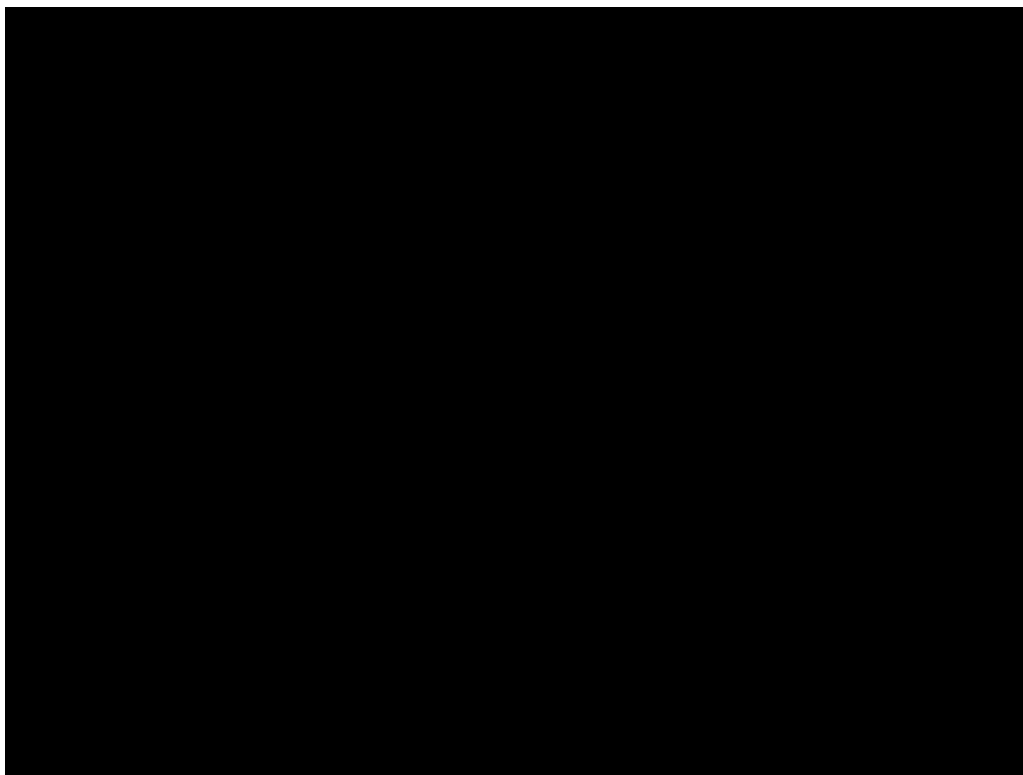
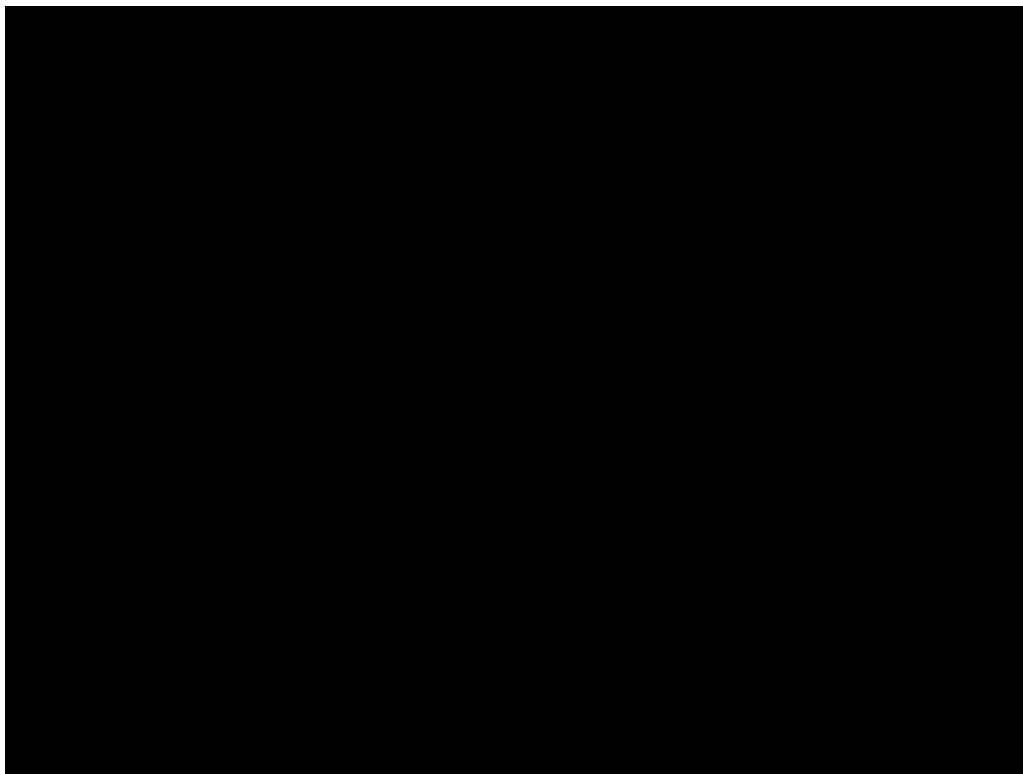
Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1, video den 29. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/film-om-overdragelse-af-betalingsrettigheder/>] af Dorte Marcussen.

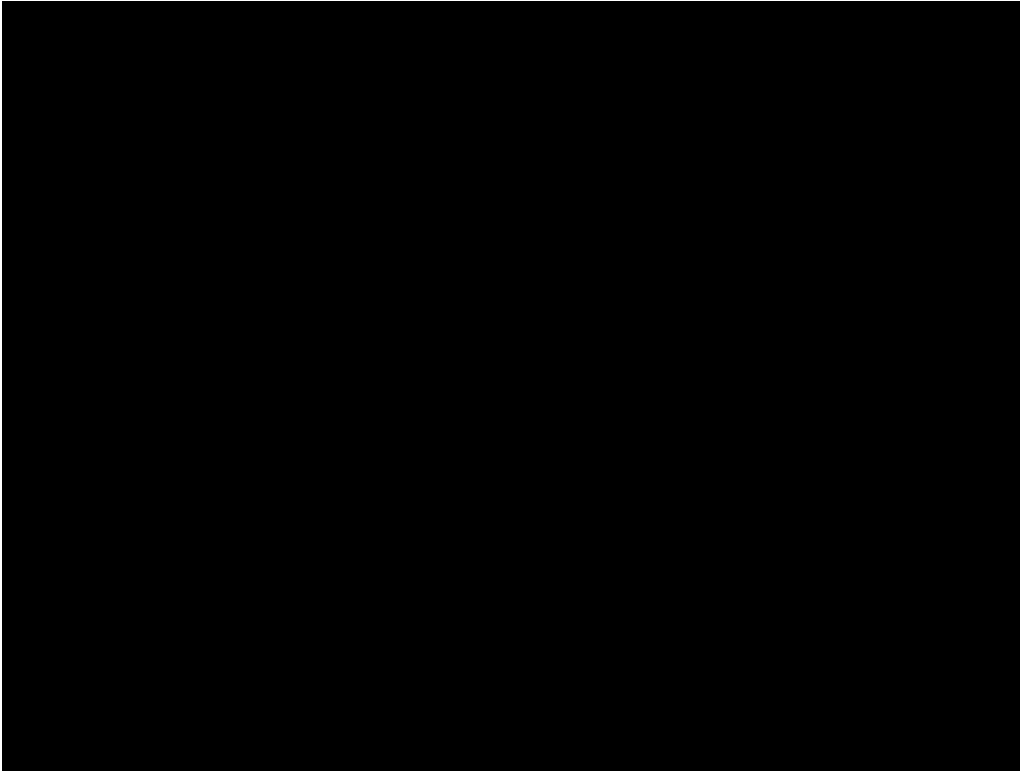
---

## Vores mælk – nu også godt på vej på de sociale medier

'Vores mælk – en ren fornøjelse' er en kampagne omkring mælke kvalitet, som er sat i gang af Videncentret for Landbrug, Kvæg med Iben Strøm i spidsen.

Kampagnen er nu også begyndt at sprede sig på de sociale medier bl.a. via [Facebook](#), LinkedIn og Youtube. Der er blevet lavet tre film til Vores mælk og de ligger alle på netop Youtube. Du kan se dem nedenfor.





---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, video den 29. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/vores-maelk-nu-ogsaa-godt-pa-vej-pa-de-sociale-medier/>] af Anne Skov.

---

## Indlejring af Facebook

I går var vi i AgriNord for at aftale nærmere om deres deltagelse i Erfagruppe 2.0 Matchen. AgriNord har blandt andet på deres side: <http://www.agrinord.dk/hr/start.aspx> en indlejring af deres facebook side: <https://www.facebook.com/FarmJobsDK>. Helle Andreasen, der er teamleder for Kommunikation og Markedsføring sendte mig efterfølgende et link til <https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-box-for-pages/>. På den side finder man de koder, der kan indsættes på et websted for at indlejre facebook. Du finder to af flere muligheder i menuen til højre – under vores tweet.



## Find os på Facebook



Vi&amp;Di

 Synes godt om

Du synes godt om dette.



Vi&amp;Di

Landbrug på Facebook <http://wp.me/p3rpTm-eU>**Landbrug på Facebook**

vflblog.dk

Da vi afholdt webinar om Facebook, var I nogle stykker, der gerne ville inspireres af andre landmænd, som er på Facebook med deres bedrift. Jeg har derfor samlet nogle af dem, Vi&Di følger i en liste nedenfor. I må...

11 personer, der er nået

12. februar kl. 12:06

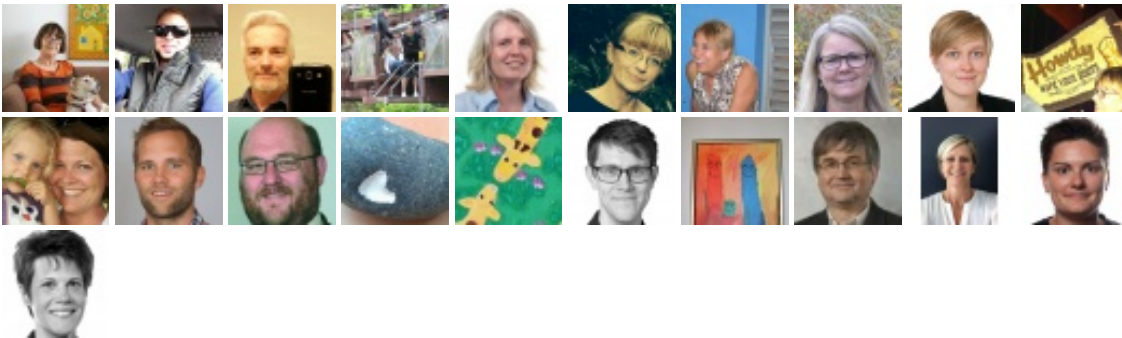


Vi&amp;Di

Anonym på LinkedIn - måske hvis du bare vil være med i en gruppe?

<http://t.co/SLHtpSRORq>

Du og 52 andre synes godt om Vi&amp;Di.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 25. oktober 2013 [<http://vflblog.dk/indlejring-af-facebook/>] af Dorte Marcussen.

## En opfordring

Og et eksempel på et indlejret facebook-opslag. (Virker i Chrome – men ikke altid i Explorer)

**Vi&Di**  
Landbrug/Landbrug · 53 synes godt om

 Synes godt om ▼

Til højre - eller øverste oppe i højre spalte - kan du se de profiler og virksomheder projekt Vi&Di "synes godt om". Det er alle nogen der har noget med landbrug at gøre. Vi vil gerne have flere med på listen : landbrug, rådgivningsvirksomheder og meget andet - sådan at hvis man besøge denne side - ja så kan man nemt finde relevante sider at besøge på facebook. Så smid gerne en kommentar med en anbefaling til hvad vi bør "synes godt om".

for ca. 4 måneder siden 🌐

 Synes godt om  Kommentar  Del 1 kommentar

Del dette:

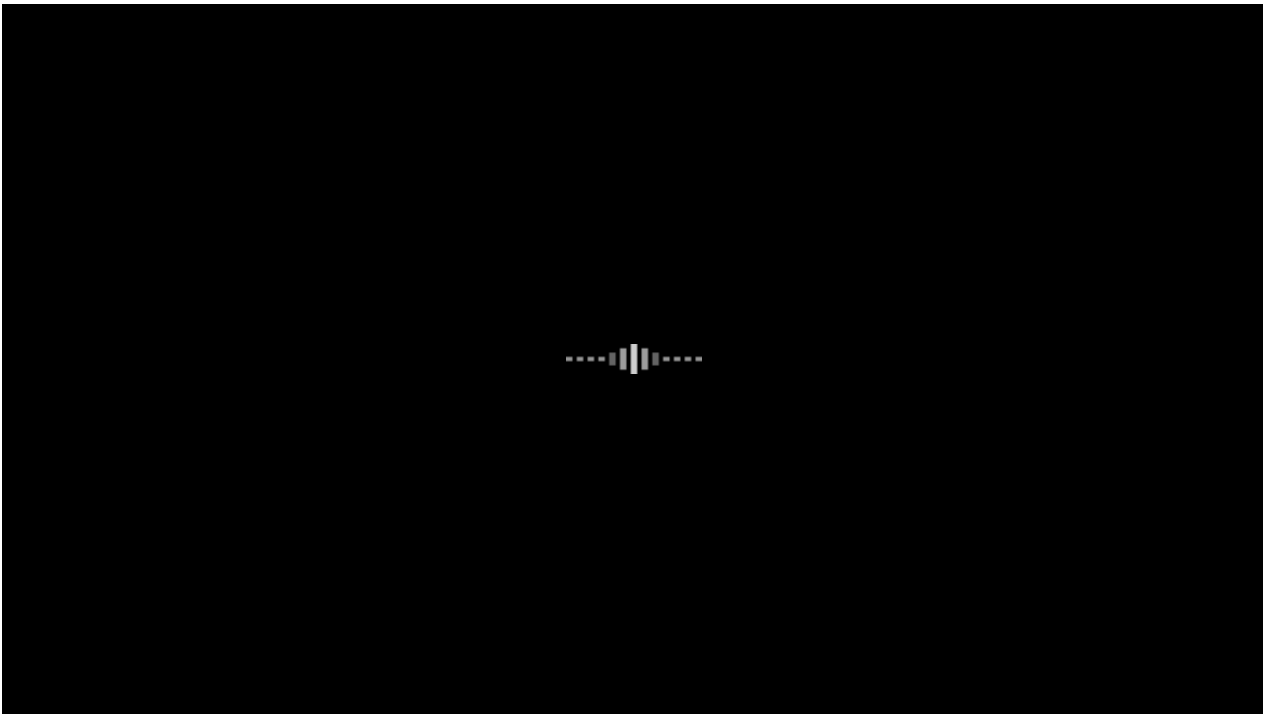


Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 22. oktober 2013 [http://vflblog.dk/en-opfordring/] af Dorte Marcussen.

## Webinar om RiBay – Risiko og budgetsikkerhed i svineproduktionen

Torben Ulf Larsen og Michael Friis Pedersen, Økonomi & Virksomhedsledelse, Videncentret for Landbrug har i dag d. 15. oktober afholdt et webinar om RiBay – Risikostyring og budgetsikkerhed i svineproduktionen.

Du kan se optagelsen af webinarret her:



 VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

## RiBay – Risiko og budgetsikkerhed i svineproduktionen

Michael F. Pedersen  
Torben Ulf Larsen

« « » »

Du kan downloade diasene efter denne "opskrift"

- Klik på [share] i menuen under diasene.
- Kopier adressen <http://www.slideshare.net/vfdom1/131010-tul-mfpwebinarpp> ved at stille cursen i feltet URL.
- URL-adressen sætter du ind i din browser

- Klik på [save] i menuen over diasene
- Åbn eller gem pptx-filen.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 15. oktober 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-om-ribay-risiko-og-budgetsikkerhed-i-svineproduktionen/>] af Anne Skov.

---

---

## Landbrug på Facebook

Kærsholm-Overgaard's facebook-side som er omtalt i indlægget "Like-hunter" findes på

<https://www.facebook.com/KaersholmOvergaard>

facebook
Søg efter personer, steder og ting





## Kærsholm-Overgaard

243 Synes godt om · tilkendegivelser · 29 taler om dette

Synes godt om

Landbrug/Landbrug  
Kærsholm-Overgaard er en økologisk mælkeproduktion, med beliggenhed i det nordjyske nær 9280 Storvorde.

Om – Foreslå en ændring



Billeder

243

Synes godt om

Højdepunkter

Slå op Billede/video

Skriv noget...



Kærsholm-Overgaard

5. oktober

Der sprang en olieslange på Lisa's legetøj. Så nu er den på vej over til Kim og blive reppet.

Seneste opslag af andre på Kærsholm-Overgaard Se alle



Arla Danmark

@ Flere af Arlas andelshavere er i dag aktive på social medi...

1 · for ca. et minut siden



Katrine Bragenholt Melgaard Jeppesen

@ Tusind tak for både ko og traktor... Det er så stort et hit...

21. september kl. 17:19



Katrine Høppner Thryssø-Price

Tusind tak for en skøn formiddag i går til Åbent Landbrug...

1 · 16. september kl. 09:18



Hans Chr Juul

ja det er dyrt ar være god ved køerne med at lukke dem ud...

**Del dette:**







Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, Facebook den 11. oktober 2013  
[\[http://vflblog.dk/landbrug-pa-facebook/\]](http://vflblog.dk/landbrug-pa-facebook/) af Dorte Marcussen.

## Like-hunter

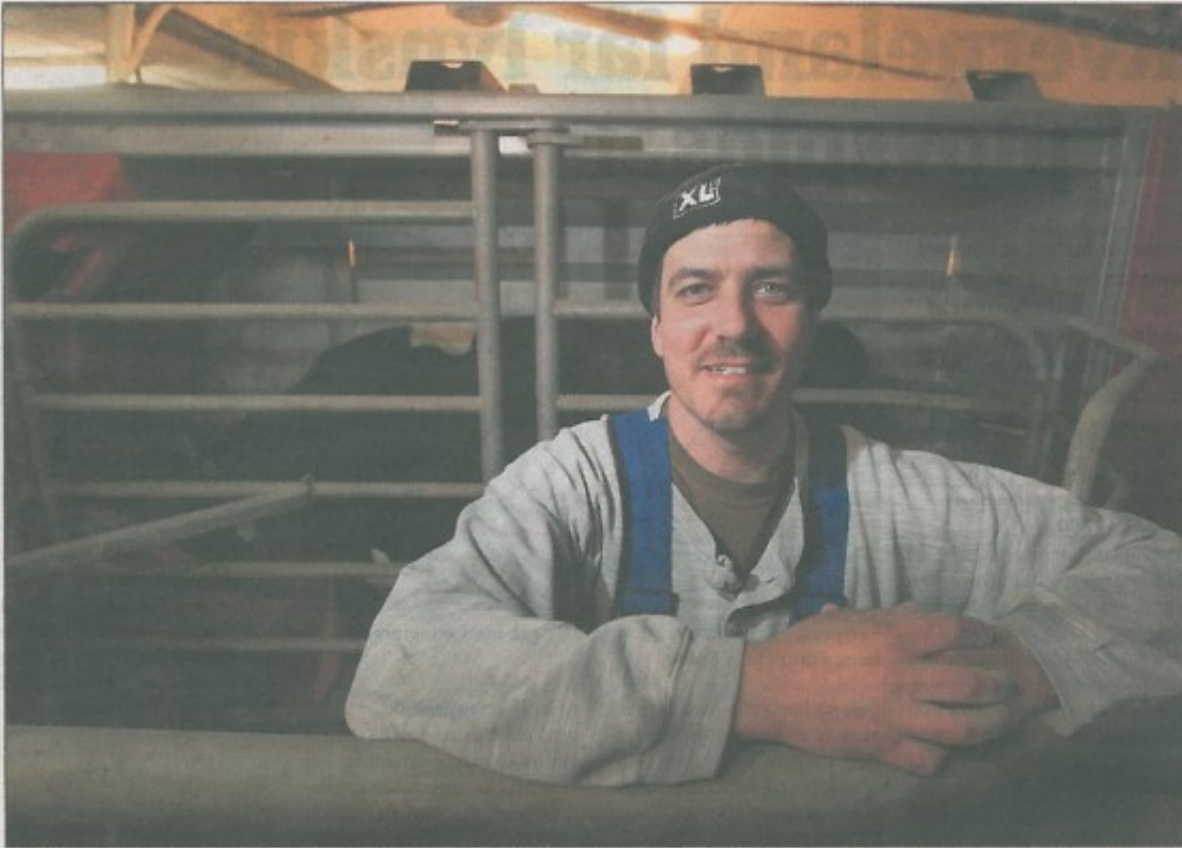
Landbrug som "like-hunter" på Facebook? Læs artiklen i Landbrugs-avisen, og få inspiration til hvordan et landbrug – og måske bedriftens rådgivere – kan bruge facebook.

<http://vflblog.dk/page/12/>

53/95



## BAGSIDEN



Anders Overgård Jensen er i forvejen aktiv i en række sammenhænge og blandt andet dagbogsskribent i magasinet Kvæg. Og så tæller han »likes« på gårdens nye Facebook-side. Foto: Jens Tønnesen.

## Børnene siger jeg er blevet en »like-hunter«

Kærsholm Overgård er kommet på Facebook, og nu bruger Anders Overgård Jensen tid på både at fylde noget på siden - og på at tælle »likes«

Af Torben Worsøe  
two@landbrugsmedierne.dk  
tlf. 33 39 47 47

**?** Hvorfor Facebook - har du ikke nok at lave i forvejen

Jo, men det begyndte med, at vi skulle have Åbent Land-

**» Vi er begyndt at lave nogle film. Vi lavede for eksempel en om vores nye plov, som vores søn Frederik prøvekørte. Vi kom**

brug. Derfor blev vi aktive på Facebook. Jeg ved ikke, om det var derfor, men vi var den gård i Nordjylland, der havde flest besøgende.

**?** Hvem er det så, der læser jeres Facebook

Det er alle mulige. Man kan jo føre statistik og se, hvor folk, der læser om os, kommer fra. Vi har fået besøgende fra Frederiksberg, Indien og England. Men det er selvfølgelig nok mest drengerøve, der besøger os på Facebook. Vi skriver jo en del om traktorer og vores udstyr.

**?** Hvad er det så, I skriver om

Vi er begyndt at lave nogle film. Vi lavede for eksempel en om vores nye plov, som vores søn, Frederik, prøvekørte. Vi kom til at pløje datterens mobiltelefon ned fire gange

tid at lave den slags. På det seneste er vi begyndt at lægge musik og andre filmklip ind. Jeg må nok indrømme, at der er gået tju-bang i den.

**?** Hvad får I ud af det store arbejde med Facebook

Det er en god måde at formulere, hvad det egentlig er, vi vil. Vi gør meget ud af at skildre det sjove ved at være landmand og alle de positive historier. Det kan også godt være, når vi dummer os, eller vandringsmaskinen mister styringen og tager en omgang omkring sig selv. Men vi har valgt at undgå at få politik ind i vores Facebook.

**?** Hvad får I så af kommentarer

Alle mulige mærkelige. Da vi havde et billede af mejetærskeren, der høstede rug, var der en der skrev, at det kunne

mad til køerne. Men man skal lige tænke sig om, inden man lægger noget ud.

**?** Hvor bevæger I jer hen med Facebook

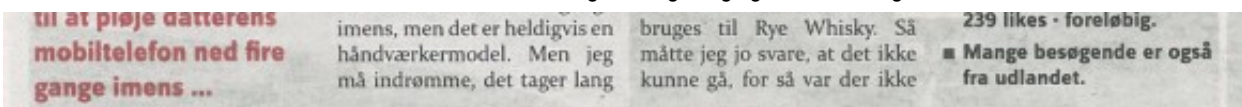
Det er svært at sige. Lige nu er der nok at skrive om, men jeg kan da godt være lidt bekymret for, hvordan det kommer til at gå til vinter. Der skal jo ske noget hele tiden, for at folk synes, det er interessant.

### Her er de

■ Du kan følge med i livet på Kærsholm Overgård ved at søge efter Kærsholm-Overgaard på facebook.

■ Hvis du ikke i forvejen er på facebook, kan du skrive kaersholm-overgaard i Googles søgefelt. Så finder Google selv frem til facebook-siden.

■ Kærsholm Overgård har



---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 11. oktober 2013 [http://vflblog.dk/like-hunter/] af Dorte Marcussen.

---

## Kommende webinar: Kom godt i gang med RiBay

Bliv hurtigt fagligt opdateret på det nye risikostyringsværktøj Ribay på et gratis webinar tirsdag den 15. oktober kl. 9.00-9.30.

RiBay er et nyt værktøj til risikostyring i svineproduktionen. Læs mere om webinarret på [LandbrugsInfo](#).

Du kan tilmelde dig webinarret ved at kontakte Sanne Trampedach senest fredag d. 11. oktober på [sst@vfl.dk](mailto:sst@vfl.dk)

---

Del dette:



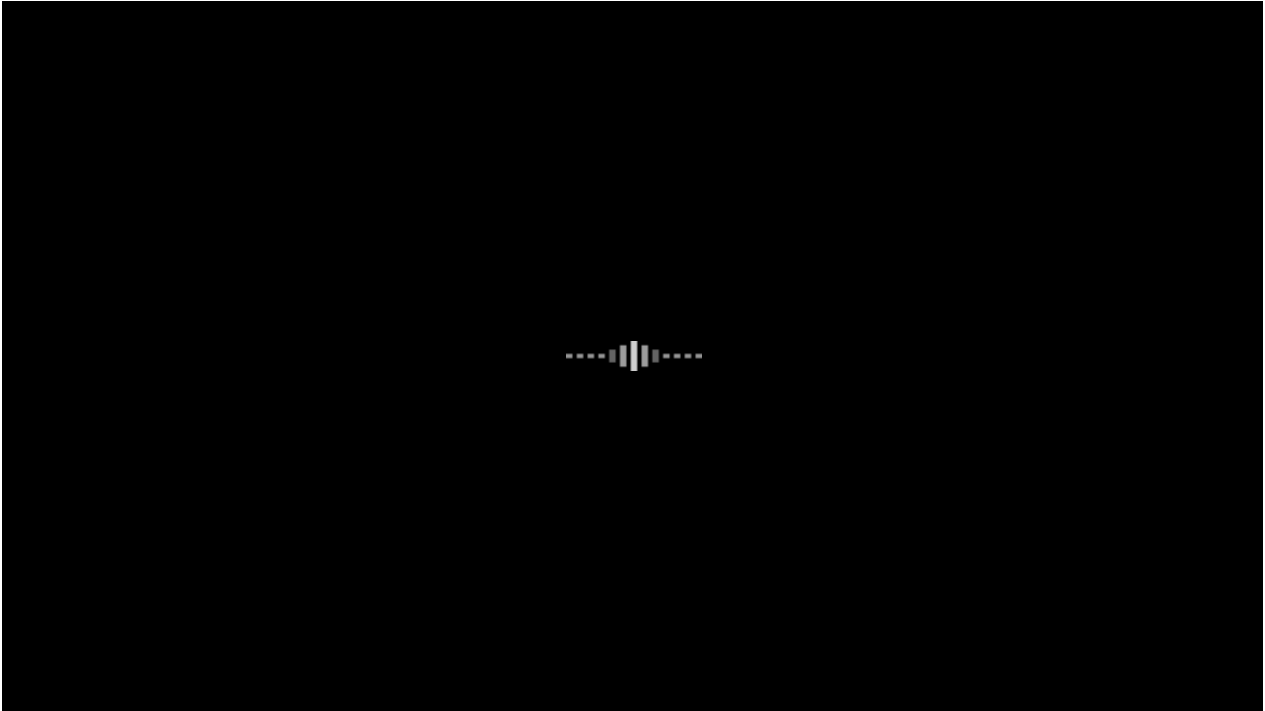
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 9. oktober 2013 [http://vflblog.dk/kommende-webinar-kom-godt-i-gang-med-ribay/] af Anne Skov.

---

## Webinar om Finansieringskilder i landbruget nu og i fremtiden

Jan Terkelsen fra Finans & Formue, Videncentret for Landbrug har i dag afholdt et webinar om finansieringskilder i landbruget nu og i fremtiden.

Du kan gense webinarret nedenfor og hente de tilhørende dias.



The slide cover features the logo for 'VIDENCENTRET FOR LANDBRUG' in the top left corner. The title 'Finansieringskilder i landbruget fremtiden' is prominently displayed in the center. Below the title, the speaker's name 'Jan Terkelsen' and his role 'Specialkonsulent VFL, Finans & Formue' are listed. The background of the slide shows a woman in a vest and a man in a suit looking at a plant in a field, with a large circular graphic element behind them.

Du kan downloade diasene efter denne "opskrift"

- Klik på [share] i menuen under diasene.
- Kopier adressen <http://www.slideshare.net/vflom1/finansieringskilder-i-landbruget-nu-og-i-fremtiden> ved at stille cursen i feltet URL.
- URL-adressen sætter du ind i din browser
- Klik på [save] i menuen over diasene



- Åbn eller gem pptx-filen.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 9. oktober 2013

[<http://vflblog.dk/webinar-om-finansieringskilder-i-landbruget-nu-og-i-fremtiden/>] af Anne Skov.

---

---

## Quick-guide til gode opdateringer på Facebook

Atcore har lavet en [Quide til gode opdateringer på Facebook](#). Den er helt klar målrettet en virksomheds kommunikations – eller marketingsafdeling. De foreslår at du gennemgår disse fem ting hver gang, du laver en opdatering, og skab mere engagement blandt dine fans:

- Vær på linje med virksomhedens identitet
- Brug virksomhedens unikke stemme
- Lav opdateringer, der skaber historier
- Gør budskabet lettere
- Overvej at sponsorer

Oversat til formidling af et faglig opslag på en Facebook side med et fagligt emne kunne det være:

- Vær på linje med målgruppen for din side
- Brug det unikke ved dit emne og vis dit engagement i emnet
- Lav opdateringer, der indeholder en historier, andre kan fortælle videre på
- Gør budskabet lettere – brug billeder og videoer
- Overvej om det er relevant at lægge en kommentar på en anden side eller i en gruppe for hvem opslaget er relevant

---

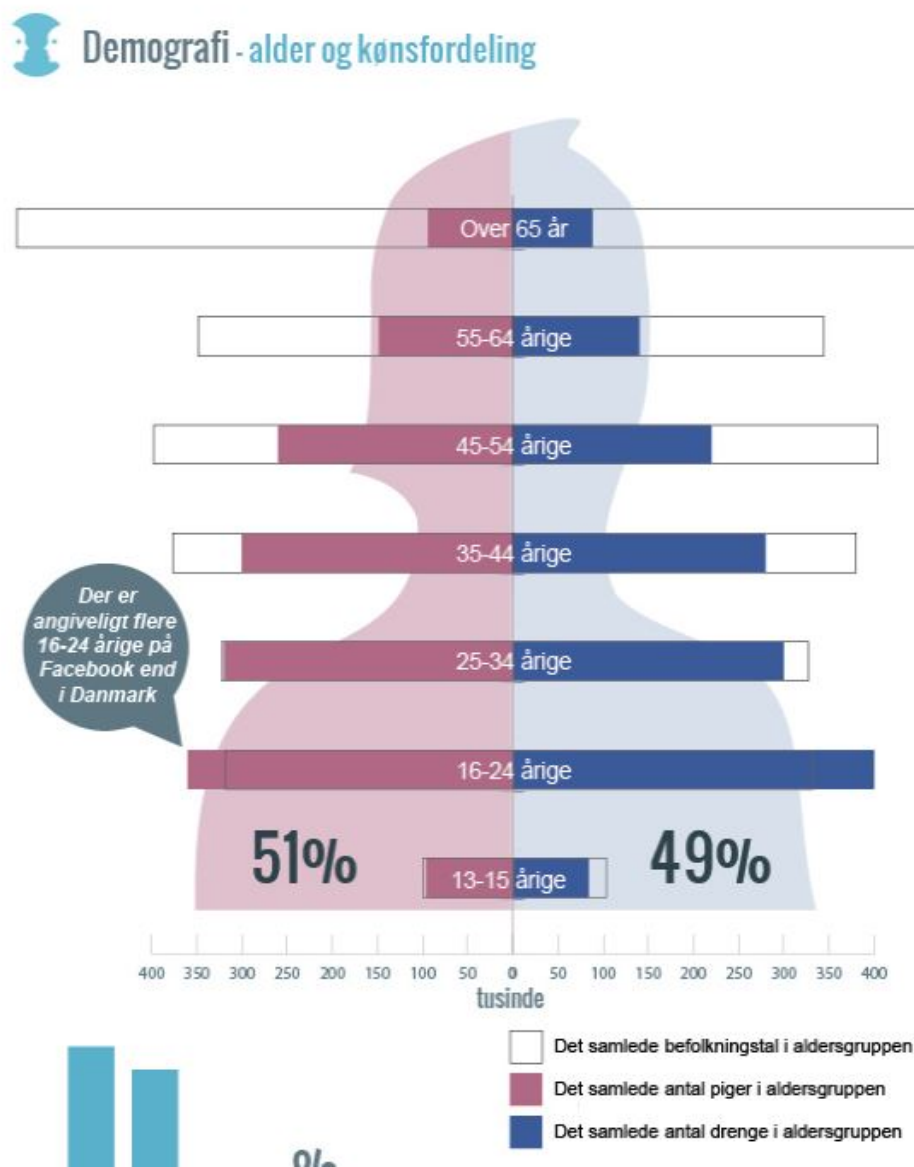
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 27. september 2013  
 [http://vflblog.dk/quick-guide-til-gode-opdateringer-pa-facebook/] af Dorte Marcussen.

## Danmark på Facebook

Atcore & Komfo har begået en infografic om Danmark på Facebook 2013. Her er kun indsats en lille del af infografikken. Den del, der viser hvor mange danskere, der er på facebook. Du finder hele infografikken på dette link <http://atcore.dk/blog/danmark-pa-facebook-2013/>.



Del dette:

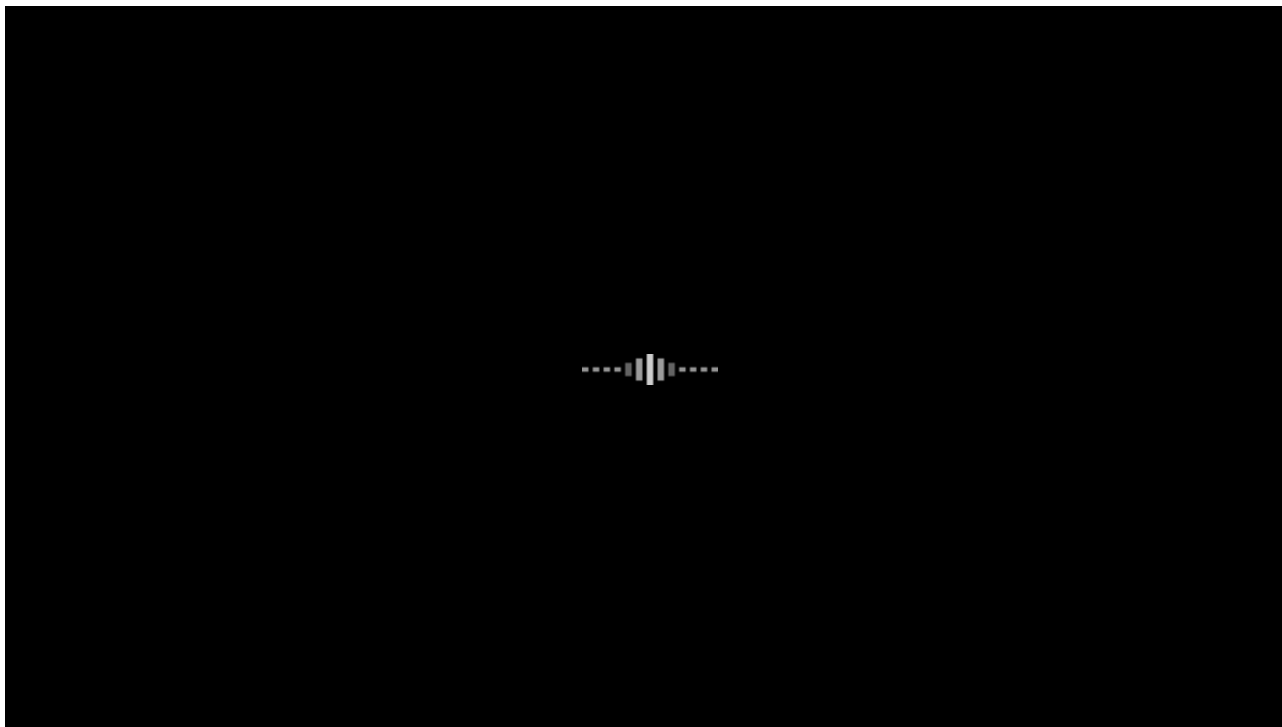


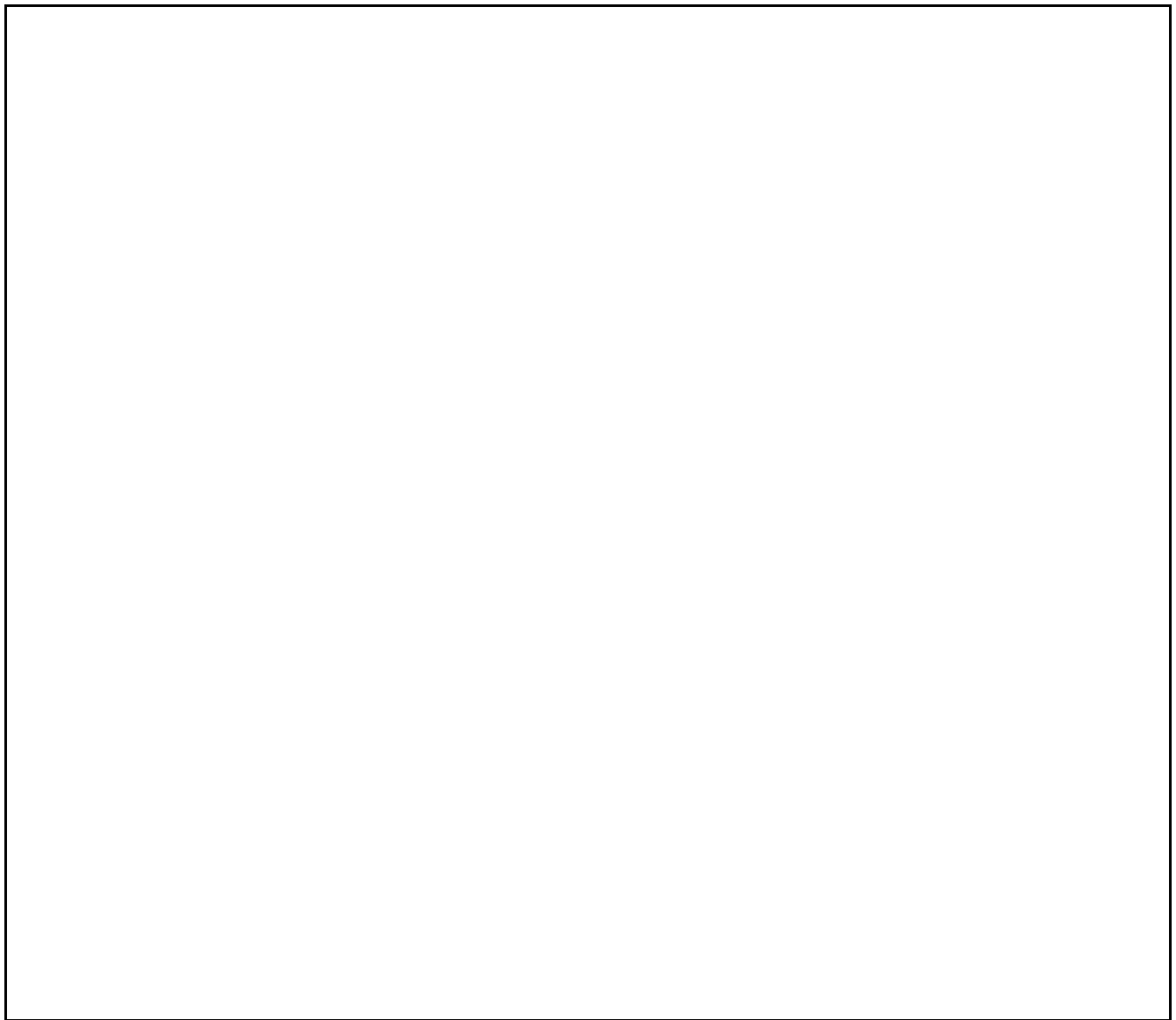
Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, Facebook, U1 den 27. september 2013  
[<http://vflblog.dk/danmark-pa-facebook/>] af Dorte Marcussen.

---

## Webinar om NAV

Anders Fogh og Gert Aamand fra Videncentret for Landbrug, kvæg har afholdt et fagligt webinar for avlsrådgivere. Du kan se webinarret og de tilhørende dias her:





Du kan downloade diasene efter denne "opskrift"

- Klik på [share] i menuen under diasene.
- Kopier adressen <http://www.slideshare.net/vfldom1/nav-genetic-evaluation-20130813-dk> ved at stille cursen i feltet URL.
- URL-adressen sætter du ind i din browser
- Klik på [save] i menuen over diasene
- Åbn eller gem pptx-filen.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 20. september 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-om-nav/>] af Dorte Marcussen.

---

# Webinar om værditilvækst

Her kan du se og gense webinarret fra d, 18. september.



Her kan du se - og hente - de dias, der benyttes ved webinarret i dag kl 9.00 om Den økologiske værditilvækster - markeder, udviklingsveje, netværk, rådgivning?

Diasene er udarbejdet af chefkonsulent Gustaf Bock, Videncentret for Landbrug for projekt Værditilvækst. Der er flere forklarende dias, som Gustaf ikke viste ved webinarret.

Hvis du aldrig har prøvet at download et diasshow fra Slideshare, er opskriften som følger. Du skal være logget ind på Slideshare, men det kan du gøre med din LinkedIn eller facebook- profil:

- Klik på [share] i menuen under diasene.
- Kopier adressen <http://www.slideshare.net/vfldom1/130818-gub-webinarvaerditilvaekst> ved at stille cursen i feltet URL.
- URL-adressen sætter du ind i din browser
- Klik på [save] i menuen over diasene
- Åbn eller gem pptx-filen.

---

**Del dette:**



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 18. september 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-om-vaerditilvaekst/>] af Dorte Marcussen.

# Tweets, der flyver langt

Det er måske ikke så sjovt at tweete om "[Her og nu i marken](#)", hvis der ikke er nogle landmænd, der læser ens tweet. Hvordan kan du så få dem til det? Foruden at skrive om det i artikler i såvel trykt medier og på nettet, kan du vise din tweets på jeres websted. Du kan i vejledning "[Tweet, der flyver langt – nå mange landmænd med råd på Twitter](#)" se, hvordan du får din hjemmeside til at vise tweet fra jeres rådgivere – så så mange landmænd som muligt får adgang til jeres råd, når de er allermest aktuelle



**Tweet, der flyver langt** from **Projekt Vi&Di**

Se vejledning som pdf: [Tweet, der flyver langt](#)

Se også vejledningen for [rådgiver om at tweete](#), samt [vejledning til landmænd om at følge rådgiver og tweets](#).

Del dette:

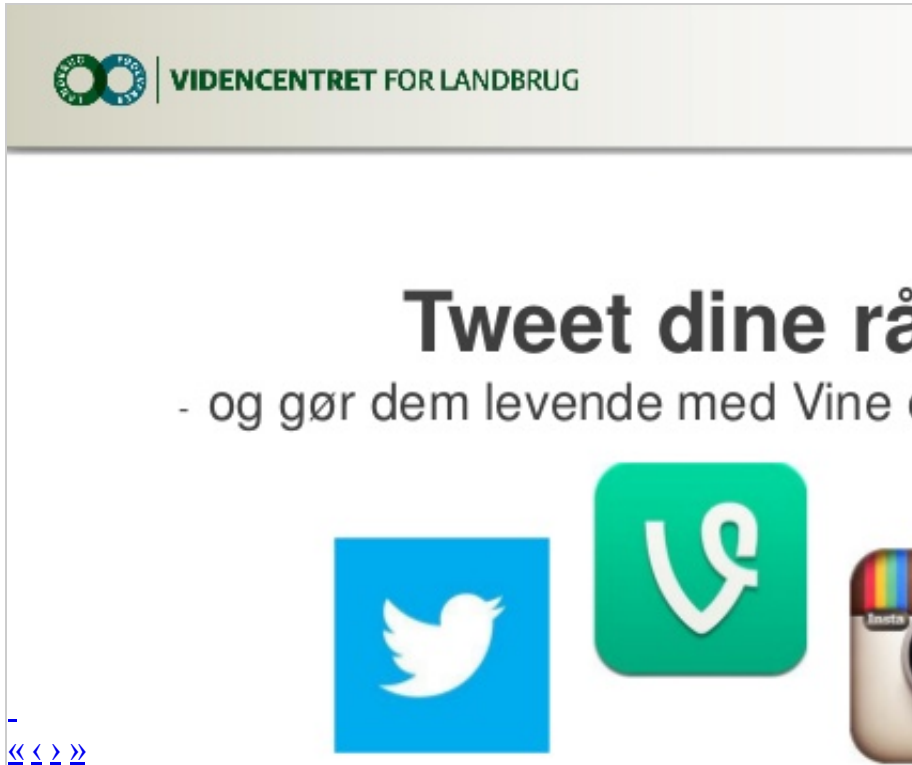


Dette indlæg blev udgivet i [Vejledning, Viden](#) og tagget [5623](#), [5625](#), [DA](#), [Twitter](#), [U3](#) den 18. september 2013 [<http://vflblog.dk/tweet-der-flyver-langt/>] af [Dorte Marcussen](#).



## Tweet dine råd

I forbindelse med aktiviteten "Her og Nu i Marken" har vi udarbejdet vejledningen "Tweet dine råd- Og gør dem levende med Vine og Instagram". Vejledningen er tilpasset Iphone, men bør også kunne anvendes til andre smartphones og tablets. Vejledningen viser, hvordan du opretter og bruger Twitter, Vine og Instagram.



### Tweet din råd from Projekt Vi&Di

Se vejledningen som pdf-fil: [Tweet dine råd](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 16. september 2013 [http://vflblog.dk/tweet-dine-rad/] af Dorte Marcussen.

## Følg din rådgiver på Twitter

I forbindelse med aktiviteten "Her og Nu i Marken" har vi udarbejdet vejledningen "Følg din rådgiver på Twitter - og få aktuelle råd her og nu". Vejledningen er tilpasset Iphone, men bør også kunne anvendes til andre smartphones og tablets. Vejledningen viser, hvordan du opretter en Twitter konto, finder og følger en rådgiver, samt hvordan du får besked når der er nye tweet.



## Følg din rådgiver på Twitter

- og få råd, der er aktuelle her og nu



« < > »

### Følg din rådgiver på twitter from Projekt Vi&Di

Se vejledningen som pdf-fil: [Følg din rådgiver på Twitter – og få aktuelle råd her og nu](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Vejledning, Viden og tagget 5623, 5625, DA, Twitter, U3 den 16. september 2013  
[<http://vflblog.dk/folg-din-radgiver-pa-twitter/>] af Dorte Marcussen.

## Tweet om “Her og nu i marken”

Er du interesseret i at være en af de første, der ens formidler faglig viden til landmænd via Twitter, så er du inviteret til at tweete på [www.twitter.com/Planteavl](http://www.twitter.com/Planteavl) i perioden fra den 15. september til den 15. november. Og også meget gerne bagefter.

Læs mere på Landbruginfo.dk: [Her og nu i marken](#)

Du kan også hente invitation her som pdf-fil: [Invitation Twitter](#)

Lidt bonus information:

### Formidling via Smartphone

Med Twitter og Vine samt en smartphone er det muligt, at det råd, du giver ved et besøg i marken til én

landmand, kan nå ud til mange af landmandens kolleger via deres smartphone i samme minut rådet er givet.

Twitter er et af de hastigst voksende sociale medier. Twitter er eminent til en hurtig formidling af aktuelle begivenheder og information i meget kort form og via små videofilm. De små videofilm optages meget nemt ude i marken via app'en Vine.

Via din smartphone loader du tweets og Vine-video op på din twitterkonto og herfra ud til dit netværk og andre websteder. Dine råd når bredt ud og din rådgivningsvirksomhed opfylder jeres kunders behov for hurtige råd.

Du kan læse mere om [Twitter](#) og [Vine](#) på [Landbrugsinfo.dk/viogdi](http://Landbrugsinfo.dk/viogdi).

### Hashtag og widget

Et ord bliver til et hashtag, hvis du sætter tegnet # foran. Hashtag bruges til at filtrere og søge oplysninger frem. Klikker du således på hashtagget #majs i en tweet, får du en liste med alle de tweets, der har hashtagget #majs. Du kan kombinere to hashtags, som eksempelvis #vflblbr og #majs – og kun få vist de tweets, der har begge hashtags.

Der er således mange muligheder for at målrette dine tweets og få dem vist via widgets på dit centrets hjemmeside. En widget er en boks med et fastlagt indhold på hjemmesiden.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DB, Twitter den 10. september 2013 [<http://vflblog.dk/tweet-om-her-og-nu-i-marken/>] af Dorte Marcussen.

---

## Få hurtigt fagligt input på gratis webinarer

I samarbejde med Videncentret for landbrug, Økonomi og Virksomhedsledelse arrangerer Vi&Di en webinarrække. Formålet med at afholde webinarerne er at demonstrere hvordan fagligt viden når hurtigt ud at virke. Emnerne for de fire webinarer er Rådgivningsbehov hos værditilvækstere, Landbrugets strukturudvikling, Finansieringsmuligheder og Forretningsudvikling. Du kan læse meget mere og tilmelde dig her: <https://www.landbrugsinfo.dk/Oekonomi/Sider/Webinar.aspx>

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 10. september 2013 [<http://vflblog.dk/fa-hurtigt-fagligt-input-pa-gratis-webinarer/>] af Dorte Marcussen.

---

# Logo og link for projekter, der er finansieret af LD-midler

Logoet for LD-projekter om Vi&Di, der er finansieret 50% af midler landdistriktsmidler fra EU, skal være på alt der publiceres fra projektet. Logoet er netop kommet i en ny udgave.



Hvis publiceringen sker digitalt skal webstedet være forsynet med [Link til European Agricultural Fund for Rural Development](#)

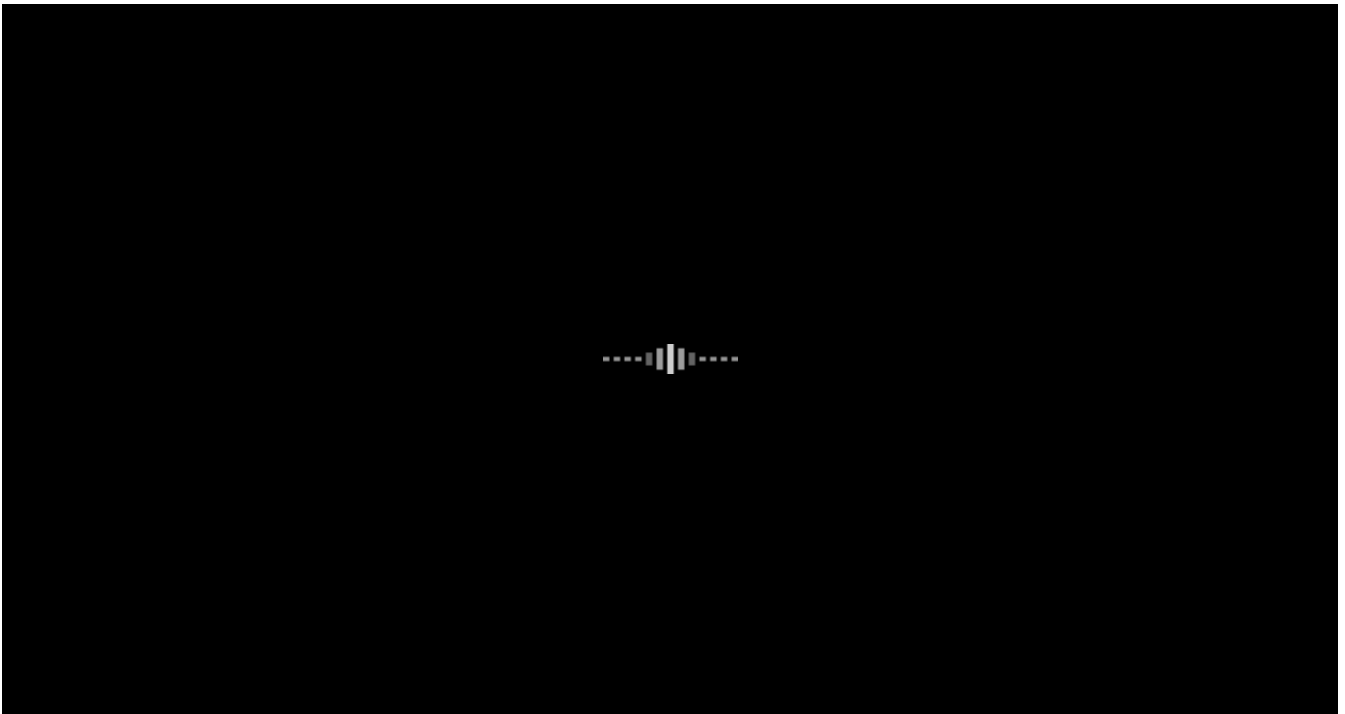
Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA den 2. september 2013 [<http://vflblog.dk/logo-og-link-for-projekter-der-er-finansieret-af-ld-midler/>] af Dorte Marcussen.

## Video fra Webinar om Going Concern-vurdering

Idag fortalte Kim Wegener, specialkonsulent i Økonomi & Virksomhedsledelse, hvad det kræver at lave en Going Concern-vurdering af en kundes virksomhed. Det sket ved et webinar kl. 9.00 – 9.30. Du kan se eller gense webinarret her:



Her kan du se og downloade de dias Kim viste:

Du er velkommen til at komme med en faglige kommentar eller stiller et fagligt spørgsmål til Kim. Du er også velkommen til at kommentere på og spørge Vi&Di om den tekniske afvikling af et webinar eller de

muligheder, der er i et webinar til formidling af faglig viden. Du giver en kommentar eller stiller et spørgsmål ved at klikke på [Skriv et svar](#) lige under overskriften på indlægget.

Den platform der blev benyttet til afvikling af dette webinar er: [anymeeting.com](http://anymeeting.com)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 28. august 2013 [<http://vflblog.dk/video-fra-webinar-om-goeing-corn/>] af Dorte Marcussen.

## erfagruppe 2.0 matchen

Du og din Erfagruppe er inviteret til at tilmelde jer erfagruppe 2.0 matchen. Se invitationen her: [Invitation](#)

Du kan læse meget mere om matchen her: [Læs mere om baggrund, regler og point](#)

Vi opfordrer alle slags Erfagrupeer til at melde sig til matchen.

Det er ikke vigtigt, om gruppens medlemmer er medarbejdere i landbruget, deltidslandmænd, nyetablerede, virksomhedslandmand eller noget helt femte.

Det er heller ikke vigtigt, hvad det er, I har fokus på i Erfagruppen. Alle emner fra sænkning af sødødlighed, over tilrettelæggelse af arbejdsrutiner i stalden, til ledelse af komplekse bedrifter er velkomne.

Det vigtigste er, at du og din Erfagruppe syntes, at det kunne være spændende at få mulighed for at bruge de sociale medier og udnytte dem i Erfagruppen til at skabe værdi og være i dialog om faglig viden og erfaringer.

**Du og din erfagruppe inviteres til at deltage i**

**erfagruppe 2.0 matchen**  
oktober 2013 – oktober 2014

Er du aktiv på de sociale medier – eller ønsker du at blive det?  
Kan du lide tanken om en erfagruppe – eksisterende eller nyoprettet – som også mødes i et netværk på nettet?  
Vil din erfagruppe accelerere udveksling af erfaringer og dele dem mellem medlemme?  
Ønsker du at skabe et endnu tættere og dynamisk netværk i erfagruppen?

Kan du svare ja til mindst to af de fire spørgsmål, så meld erfagruppen til erfagruppe 2.0 matchen. Bliver din erfagruppe udvalgt til at deltage, vil den i løbet af det næste år stid konkurrere med andre erfagrupeer og deres respektive rådgivningscenter om at være aktive på og udnytte de sociale medier i udviklingen af erfagruppen.

**Præmier:**

- 1. præmie er en middag for Erfagruppen og en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 – værdi 2.0000 kr. ialt
- 2. præmien er en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 – værdi 1.0000 kr.

**Tilmelding:**

Din Erfagruppe bliver tilmeldt erfagruppe 2.0 matchen, ved at den tilknyttede rådgiver skriver en mail, der fortæller hvem erfagruppens medlemmer er, hvad I er samlet om, hvilket sociale medie I har tænkt at benytte jer af og hvorfor I skal udvælges til at deltage i konkurrencen.

Send mailen til [dom@vfl.dk](mailto:dom@vfl.dk) senest d. 10. september. Den 20. september får I besked om erfagruppen er udvalgt til at deltage i erfagruppe 2.0 matchen.

**Bedømmelsen:**

De dagene bedømmes af et dommerpanel. Kriterierne er:

- Evne til at tænke nyt og se muligheder i de sociale medier, når der skabes et fagligt netværk.
- Evne til at koble Erfagruppens formål med brug af sociale medier
- Evne til at være aktive på de sociale medier internt i gruppen
- Evne til at formidle aktiviteterne og udbyttet i deltagelse i Erfagruppen til andre

**Det praktiske:**

Rådgiveren, der er tilknyttet erfagruppen vil blive honoreret for at oprette sider på de sociale medier, holde aktiviteter i gang på disse og få formidlet erfagruppens aktiviteter samt for udarbejdelsen af bedømmelse materialet. Til hver erfagruppe vil der tilknyttet en facilitator, der kan rådgive om det valgte sociale medie og sparre om muligheder og udfordringer i en Erfagruppe 2.0.

Læs mere om erfagruppe 2.0 matchen på [landbrugsinfo.dk/vogdi/](http://landbrugsinfo.dk/vogdi/)

Har du spørgsmål så kontakt Dorte Marcussen på E: [dbm@vfl.dk](mailto:dbm@vfl.dk) eller T: 87495596

**Arrangør:**

erfagruppe 2.0 matchen er arrangeret af projektet Videnformidling og dialog via nye kanaler – Vi&Di, Videncentrets for Landbrug. Middagen til vindere er sponsoreret af Erfaland.

Besøg [landbrugsinfo.dk/vogdi/](http://landbrugsinfo.dk/vogdi/) eller [vflblog.dk](http://vflblog.dk) hvis du vil vide mere om projekt Vi&Di.

Har du spørgsmål, så kontakt Dorte Marcussen på E: [dom@vfl.dk](mailto:dom@vfl.dk) eller T: 8740 5596.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Erfagruppe 2.0-matchen, Info og tagget 5623, 5625, DE, U1 den 26. august 2013 [<http://vflblog.dk/erfagruppe-2-0-matchen/>] af Dorte Marcussen.

## Invitation til webinar om Goeing Concern-vurdering

I dag er den sendt denne mail ud:

**Fra:** Pernille Pennington

**Sendt:** 16. august 2013 12:04

**Emne:** Meld dig til gratis webinar om Going Concern 28. august

### Kære ledende økonomikonsulent

"Super god debut med webinar. Vi brugte det som startskuddet til et afdelingsmøde og kørte webinarret på storskærm for 25 deltagere. Bestemt en form vi vil benytte igen, og kan se brugt også i andre sammenhænge."

Bjarke Poulsen, Jysk Landbrugsrådgivning.

Den 28. august fortæller Kim Wegener, specialkonsulent i Økonomi & Virksomhedsledelse, hvad det kræver at lave en Going Concern-vurdering af en kundes virksomhed.

Svære økonomiske tider giver anledning til mange overvejelser omkring revisionen. Den vigtigste, og mest komplicerede, er revisors stillingtagen til ledelsens vurdering af virksomhedens evne til at fortsætte driften.

Selv om mælkepriserne og svinenoteringen forventes at gå den rigtige vej, høsten ser fornuftig ud, og den nuværende rente er lav, er nogle bedrifter stadig så hårdt spændt for gældsmæssigt, at Going Concern-vurderingen fortsat er yderst aktuel.

Kim Wegener kommer bl.a. ind på, hvilke overvejelser og dokumentation, revisor skal foretage omkring Going Concern, ansvarsfordelingen mellem

### FAKTA

Et **webinar** er et interaktivt seminar, som afvikles over nettet via pc.

I løbet af efteråret vil Økonomi & Virksomhedsledelse arrangere flere webinarer om aktuelle faglige emner. Dette webinar er det første i rækken. Webinarerne vil altid blive afholdt om onsdagen fra kl. 9.00-9.30. Mød ind 15 min. før, så evt. tekniske udfordringer kan løses, før webinarret går i gang. Husk at slå højttaleren på din pc til.

På **webinaret den 28. august** kan du som deltager



ledelsen og revisor ved vurderingen af Going Concern, samt hvornår en virksomheds mulighed for at fortsætte driften er forbundet med en usikkerhed, der er så betydelig, at forholdet bør omtales i revisors erklæring.

### Praktisk info

Webinaret afholdes kl. 9.00-9.30. Mød ind til mødet 15 minutter før, så evt. tekniske udfordringer kan løses, før webinaret går i gang. Husk at slå højttaleren på din pc til. Når Kim Wegener er færdig med sit oplæg, vil han besvare de spørgsmål, tilhørerne løbende har sendt ind via chatten. Efter webinaret kan du se oplægget på LandbrugsInfo eller [vflblog.dk](http://vflblog.dk).

### Tilmeldingsfrist

Tilmeld dig hurtigst muligt og **senest fredag den 23. august** ved at sende en bekræftende mail til Sanne Trampedach på [sst@vfl.dk](mailto:ss@vfl.dk). Senest den 26. august modtager du et link, som giver dig adgang til webinaret. **Overvej evt. at vise webinaret på et afdelingsmøde ligesom Jysk Landbrugsrådgivning.**

Invitationen til webinaret sendes også bredt ud til økonomikonsulenterne i DLBR.

Venlig hilsen

### Torben Ulf Larsen

Specialkonsulent Økonomi & Virksomhedsledelse

T +45 8740 51700 (direkte) | M +45 5194 6456 | E [tul@vfl.dk](mailto:tul@vfl.dk)

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

se Power Point slides og stille spørgsmål via chatfunktionen.

### Webinaret afholdes i

### samarbejde med projekt

**Vi&Di** (Vidensformidling og Dialog via nye kanaler), som i 2013 og 2014 afprøver nye måder at kommunikere Videncentrets faglige viden på.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, demo-b, webinar den 16. august 2013 [<http://vflblog.dk/invitation-til-webinar-om-goeing-concern-vurdering/>] af Dorte Marcussen.

## Materiale fra webinar om prognoser

Prognoserne finder du her som direkte link til [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) – BEMÆRK du skal logge ind på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) for at se siderne:

Prognose for kvægbrugets økonomiske resultater 2012-2014

Forventning til mælkeprisen i 2013 og første halvdel af 2014

[Prognose for planteproducenternes økonomiske resultater 2012 – 2014](#)


[Prognose for svineproducenternes økonomiske resultater 2012-2014](#)

[Prognose for kvægbrugets økonomiske resultater 2012-2014](#)

[Sammendrag, tabeller og grafer for sektoren](#)

[Prognose for landbrugets økonomiske resultater 2012-2014](#)

Dias fra webinarret ses her:

Du kan downloade showet [Landbrugets økonomiske resultater 2012-2014. Juni 2013.](#) fra [Projekt Vi&Di](#) på Slideshare.com. Via knappen  på menubjælken under diasene kan du dele showet på diverse sociale medier eller via mail, samt finde koden til at vise diasene på andre websteder.

---

**Del dette:**

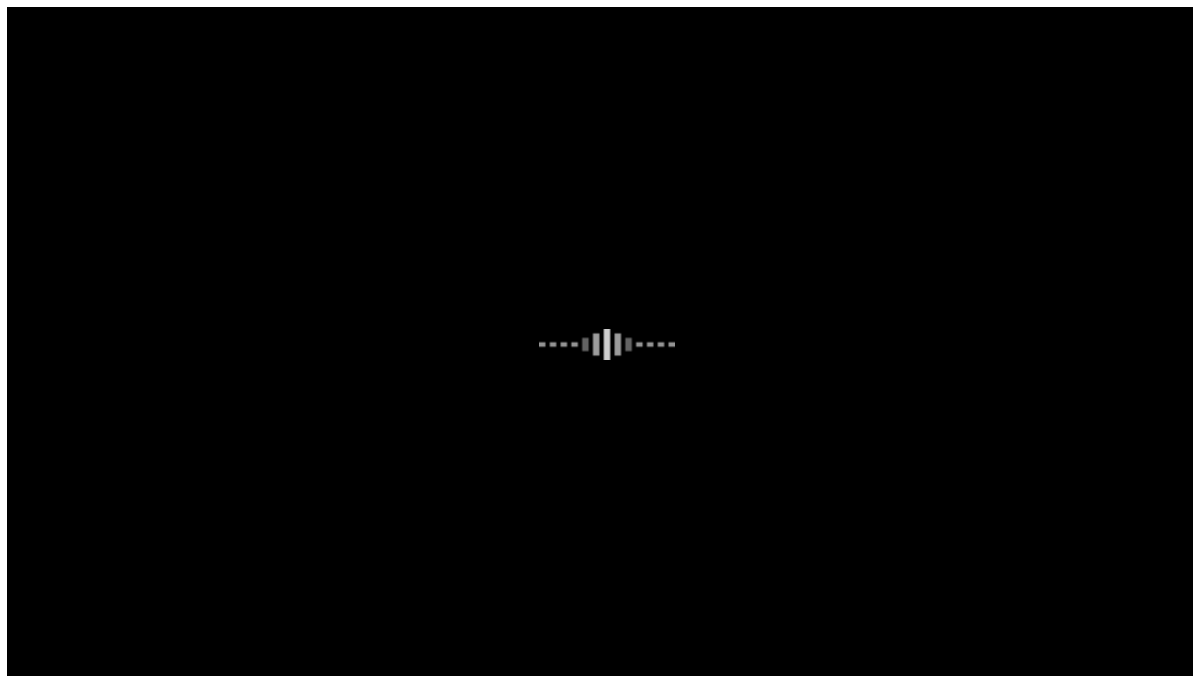


Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, webinar den 20. juni 2013 [<http://vflblog.dk/materiale-fra-webinar-om-prognoser/>] af Dorte Marcussen.

# Webinar om prognoser

Når webinarret er gennemført på torsdag d. 20 vil du kun se eller gense det her i indlægget.

I kommentarfeltet er du velkommen til at stille spørgsmål eller giver din mening til kende.



Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DC, demo-b, webinar den 18. juni 2013  
[<http://vflblog.dk/webinar-om-prognoser/>] af Dorte Marcussen.

## Lige nu i Vi&Di #1



Som det vil fremgå af antallet af indlæg her på Dialog og rådgivning og videnformidling indenfor de sidste par dage, så er der kommet gang i en del af aktiviteterne.

En aktivitet, det var på tide at få samlet op på, er Workshopen d. 23. april. Du kan læse om evalueringen af workshopen i [Opfølgning på workshopen](#). Workshopen har haft et højt udbytte for Vi&Di og de resultater projektet forhåbentlig kommer til at skabe sammen med deltagerne i demonstrationerne. Det fremgår forhåbentligt af indlæggene [Viden fra workshopen](#), [Workshoppens udbytte: Samarbejde](#) og [Demonstrationer fra workshopen](#).

Du kan læse om andre aktiviteter og samarbejdet på VFL i indlægget [Demo-demo-demo](#).

Du er også velkommen til at besøge [Vi&Di's facebook-side](#) – og gerne give den en like - de fleste af de indlæg, der udgives på bloggen her, bliver også slået op på Facebook. På [@viogdi](#) på twitter kan du altid følge med i, hvad der sker både på bloggen og på Facebook. Der kommer alt fra begge sider op – og derfor vil du ofte se de samme opslag i to udgaver – en Facebook-udgave og en wpblog-udgave. På twitter vil der også blive lavet opslag med link til relevante sider og artikler på nettet. Må den måde laver Vi&Di sine erfaringer om, hvilke muligheder der er, og de fordele og ulemper der er for såvel afsender og modtager af den strøm af information, vi kan udsætte andre for. Derudover har projektet oprettet den lukkede gruppe [Videnformidling og dialog](#) på LinkedIn. Du er velkommen til at bede om at blive medlem, hvis du interesser dig for brug af sociale medier og arbejder med faglig formidling til landmænd.

Har du spørgsmål til aktiviteterne, vil du gerne være "vært" for en af demonstrationerne eller har du en ide til noget vi skal gennemføre i 2013 eller 2014, så kontakt [mig](#) endelig.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 30. maj 2013 [<http://vflblog.dk/lige-nu-i-vidi-1/>] af Dorte Marcussen.

---

## Opfølgning på workshopen

Det er vist på tide at få lavet en opfølgning på workshopen d. 23. april. Du kan læse om udbytte fra workshopen og den efterfølgende spørgeundersøgelse i form af forslag til samarbejde og ny viden i indlæggene [Demonstrationer fra workshopen](#), [Workshoppens udbytte: Samarbejde](#) og [Viden fra workshopen](#).

Du kan i pdf-filen [Evaluering af workshop](#) læse deltagerens vurdering af og kommentarer til workshopen i den spørgeundersøgelse, vi gennemførte efterfølgende. Overordnet er der en tilfredshed med workshopen som helhed på 3,1 og på udbytte af workshopen på 3,0, hvor skalaen er 4: Meget tilfreds, 3. Tilfreds, 2. Utilfreds og 1. Meget utilfreds.

Flere af kommentarerne og forslagene i undersøgelsen går på usikkerhed om brug af de sociale medier og ønsker om mere viden på området. Den oplevelse tror jeg, vi er fælles om, og det er jo netop derfor, at projektet er sat i verden og er vedkommende. I slutningen af 2014 ved vi meget mere, og undervejs vil vi forsøge at fylde mere viden på os alle. Lige nu er det tanken, foruden møder med "værterne" for demonstrationer", at lave en konference/seminar i slutning af 2013 med inspirerende indlæg fra eksterne og de erfaringer, der – måske – allerede er lavet i demonstrationer i Vi&Di.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Workshop 23.04.13 og tagget 5625, DA den 30. maj 2013  
[<http://vflblog.dk/opfolgning-pa-workshoppen-2/>] af Dorte Marcussen.

## Demo-demo-demo

I indlægget [Demonstrationer fra workshoppen](#) kan du læse, hvordan workshopens ideer har "udmøntet" sig i de demonstrationer, der nu er under planlægning. Vi&Di samarbejder også med andre aktiviteter og projekter på VFL om at vise, hvordan de sociale medier og nye muligheder kan benyttes i faglig formidling og dialogen mellem landmænd, rådgivere og eksperter.

Et af eksemplerne er Vi&Di's samarbejde med VFL, Planteproduktion og Kvæg om emnet "grovfoder". Der er oprettet [Grovfoderbloggeren på Erfaland](#), som går i luften i forbindelse med Grovfoderekskursionen d. 12. juni 2013. Her vil de 600-700 landmænd, der deltager i ekskursionen, kunne stille spørgsmål til eksperterne for at få uddybet det, de så under demonstrationerne hos de to værter. Plantefolkene har oprettet [facebooksidens Grovfoder](#), hvor tilgangen til emnet grovfoder ikke nødvendigvis er fagligt. Du vil eksempelvis blive præsenteret for værterne på Facebooksiden. Bliver der liv i diskussionerne begge steder, forventer vi at fortsætte på såvel Facebook som Erfaland, herunder at highlighte erfaringer fra projekt "grovfoderskolen" og værter samt rådgivere, der deltager i det projekt. Måske kan illustrationen give dig et fingerpeg om indholdet i disse aktiviteter.

Demonstrationer i Vi&Di.										Netværk				Rådgivning/formidling				Video				Fildeling				Andet			
GRUPPE	nr	Navn	virksomh	Type	Ansvar	Målgruppe	Facilita	[Lukket]	[Åbne]	officie	Twitte	plaf.	egen	ekspe	Andre	Youtu	Vice	andre	Instag	Pintr	Andre	Slides	Pres	andet	ached	webina	Andre		
23.4	nr	Grovfoderkonsulenter (Merethe Egelund Olsen)	VFL	Drift		Landmænd Rådgivere Projekt Kunder	R+ExP E+P P K+P	X																					
3		Grovfoderekskursion + opfølgning på denne (Martin Mikkelsen)	VFL Planter	ixEvent	DOM	Landmænd Rådgivere Projekt Kunder	R+ExP E+P P K+P			X				X		?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	
		Grovfoderskolen (Peter Hviid)	VFL K+P DLBR	Drift	DOM	Landmænd Rådgivere Projekt Kunder	R+ExP E+P P K+P	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	
4		Prognoser fra produktionsøkonomigruppen	VFL økonomi	ixevent	BWM JPH ASK	Landmænd Rådgivere Projekt Kunder	R+ExP E+P P K+P			?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	X



Du kan se hele skemaet med vores nuværende bud på demonstrationer i pdf-fil: [Oversigt over demonstration](#). Oversigten er formentlig lidt svær at tolke, hvis man ikke selv har været med i udarbejdelsen. Har du spørgsmål til oversigten, vil du gerne være "vært" for en af demonstrationerne eller har du en ide til noget, vi skal gennemføre i 2013 eller 2014, så kontakt [mig](#) endelig.

Status i forhold er altså, at vi meget gerne vil samarbejde med DLBR-deltagerne i workshoppen og andre DLBR-centre - helt i tråd med resultaterne fra spørgeundersøgelsen, som I kan læse i [Workshoppens udbytte: Samarbejde](#) - om følgende.

- Brug af forskellige sociale medier – Erfaland, Facebook, LinkedIn i forbindelse med erfagrupper for landmænd. Vi&Di er i gang med at udarbejde et "koncept" for disse demonstrationer. Kunsten her er jo bl.a., at erfagrupper i sagens natur er lukkede grupper, og hvordan er det så vi andre får lært af det?
- Ekspertblog om et emne, gerne målrettet en specifik målgruppe – eksempelvis Ledelse i landbruget for virksomhedslandmænd. Jeg har en rådgiver i kikkerten, jeg gerne vil opfordre til at deltage i en sådan demonstration.
- At lave en fælles indsats mellem VFL, VSP og DLBR om at få rutinerne ud i stalden via diverse brug af sociale medier og deling af filer,
- og samtidig profilere den nye måde at skabe netværk imellem landmænd, formidle faglig viden og give gode råd, som et tilbud fra de DLBR-virksomheder, der tager udfordringen med at udnytte de digitale muligheder op.
- Oprettelse af en Yammer-gruppe til diskussion af video i faglig formidling og til at opnå effekt af rådgivning. I vil få en invitation til at deltage.

Status er også, at vi har aftalt med Anders Fogh – VFL ekspert i Kvægavl - om at gennemføre minimum et webinar og med Trine Balskilde Stoltenborg – VLF-ekspert i Urban-farming – om at få udarbejdet en strategi for brug af de sociale medier, når man skal formidle landbrugsfaglig ekspertviden til målgrupper uden landbrugsfaglige forudsætninger, samt at få udmøntet den strategi i forbindelse med Urban Farming.

Læs også den næste blogpost om andre aktiviteter, som Vi&Di har gang i.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info, Workshop 23.04.13 og tagget 5625, DA den 30. maj 2013  
[<http://vflblog.dk/demonstrationer-fra-workshoppen/>] af Dorte Marcussen.

---



# Workshoppens udbytte: Samarbejde

Et vigtigt udbytte af workshoppen, var bud på forslag til hvilke demonstrationer, der skal tilrettelægges i 2013 og 2014, så vi sammen får vist, hvordan landbrugsfaglig viden kan formidles motiverende, rettidigt og på rette sted i forhold til såvel beslutninger ved landmandens skrivebord som handlinger på staldgangen.

Interessen for at deltage i demonstrationer af de forskellige muligheder fremgår af svar på spørgsmål, deltagerne blev stillet efter workshoppen:

LinkedIn som brug i kommunikationen "indenfor" projektet scorer højest. Og der er stor interesse blandt de ca. 28, der har svaret, i at få den faglige formidling via de digitale muligheder og benytte disse til at profilere rådgivningen. Og det er også en vigtig forudsætning for at få effekt af projektet og dets resultater.

## Samarbejdet i projektet

Vurdering til brug i projektet			
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	2,7	4,2	2,5

Interesse – tilkendegivelse Målgruppe landmænd – facilitering af										
	3,3	3,3	2,8	3,2	2,9	2,7	3	2,9	2,3	2,3

Interesse – tilkendegivelse Målgruppe rådgivere – egen deltagelse				
	2,7	3,3	3,0	3,7

Du kan se detaljerne fra denne del af spørgeundersøgelsen i pdf-filen: [Ønsker om samarbejde](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. maj 2013 [http://vflblog.dk/workshoppens-udbytte-samarbejde/] af Dorte Marcussen.













## Viden fra workshoppen

I spørgeundersøgelsen, gennemført efter workshoppen, spurgte vi til deltagernes brug af sociale medier













og om deling af filer.

Der er 28 besvarelser og resultatet er angivet i %.

#### Brug af sociale medier og fildeling privat

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Hver dag	74	37	7	0	4	4	19	4	0	0	0	0
En gang om ugen	11	26	11	4	4	4	41	7	4	0	0	4
En gang om måneden	11	19	7	0	4	11	11	18	7	4	4	4
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	0	7	15	4	0	14	4	14	14	4	14	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	0	0	7	11	15	18	7	11	18	21	11	11
Aldrig	4	11	52	82	74	50	19	46	57	71	71	82

#### Brug af sociale medier og fildeling på arbejde











	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Hver dag	37	26	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0
En gang om ugen	11	22	0	7	4	7	15	0	0	4	0	4
En gang om måneden	15	22	4	7	4	7	12	4	8	7	4	0
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	4	4	7	4	19	7	19	4	12	7	15	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	4	4	7	0	11	19	15	12	12	22	12	0
Aldrig	30	22	81	74	59	59	38	81	69	59	69	96

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltageres brug af de sociale m.m medier i denne pdf-fil: [Brug af social medier](#).













Deltagerne i workshoppen blev også spurgt til lysten til at benytte mulighederne med deres nuværende viden, hvor ønsket er højest til ny viden samt vurdering af nytteværdien af de digitale muligheder til de to målgrupper: Landmænd og rådgivere.

Der er 28 besvarelser og resultatet er angivet i % eller som en gennemsnitsscore.













#### Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at bruge med min nuværende viden

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Meget gerne	65	67	24	35	27	17	52	28	35	23	26	7
Måske	15	22	28	22	38	50	36	40	31	50	41	48
Nej	15	7	40	30	23	21	4	20	12	8	19	19
Ved ikke	4	4	8	13	12	13	8	12	23	19	15	26

#### Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at få mere viden om

%	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Meget gerne	56	68	50	60	42	42	64	46	44	56	60	44
Måske	24	16	17	12	38	21	8	33	24	24	24	32
Nej	20	16	29	24	17	33	20	17	24	12	8	12
Ved ikke	0	0	4	4	4	4	8	4	8	8	8	12

#### Vurdering af nytteværdi. Skala 1 til 5, hvor 5 er den højeste

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Målgruppe landmænd	3,5	2,7	2,5	2,2	4,0	2,8	4,3	3,0	2,2	2,1	2,8	2,5
Målgruppe rådgivere	3,4	4,4	2,6	3,4	2,7	2,9	3,8	3,3	4,0	3,6	3,9	3,2

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltagernes lyst til at benytte mulighederne med deres nuværende viden, og hvor ønsket er højest til ny viden i denne pdf-fil: [Viden om sociale medier mv:](#)

Du finder detaljerne i spørgeundersøgelsen om deltagerne vurdering af nytteværdien i denne pdf-fil: [Vurdering af nytteværdi](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. maj 2013 [<http://vflblog.dk/viden-fra-workshoppen/>] af Dorte Marcussen.

## Vi&Di's Facebookside

Vi&Di har også sin [egen side på Facebook](#). Vi har valgt at lave det Facebook kalder en virksomheds side. Virksomhedens indhold er Landbrug – det kan vel ikke være helt forkert. På Facebooksiden vil du finde link til andre facebooksider med relevant for landbrug både via opslag og likes. Indlæg der udgives her på bloggen vil også blive slået op på såvel Facebooksiden som på @viogdi på Twitter.

Du må meget gerne like siden. Når vi har 30 likes får projektet adgang til statistik over besøgende m.m.. Det vil være interessant at få for projektets resultat og dokumentation.

**Vi&Di**  
Videnformidling og dialog

5 Synes godt om · tilkendegivelser · 2 taler om dette

Landbrug/Landbrug  
Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi&Di - arbejder bl.a på hvordan landmænd, rådgivere og projekter via de sociale medier kan "omsætte" ny viden til beslutning og handling i stald, mark og ved skrivebordet.

Om Billeder Synes godt om 5

Del dette:



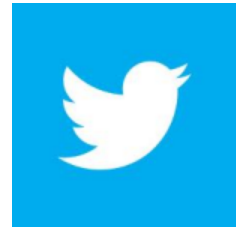
Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA, demo-a, Facebook, U1 den 28. maj 2013  
[<http://vflblog.dk/vidis-facebookside/>] af Dorte Marcussen.

---

## The Peterson Farm Bros

Ulrik Toftegaard fra Kvæg sendte mig et link: Et landbrug i Kansas der skaber opmærksomhed for sig selv via de social medier. Som de selv skriver på deres YouTube -profil:

*The Peterson Farm Bros are made up of Greg, Nathan, and Kendal Peterson and we love agriculture! This channel is full of videos about our family farm and what we do to help feed the world. Check it out!*



- 36.692 abonnenter
- 24.458.198 afspilninger
- Tilmeldt 06/11/2011

- 48.606 likes
- Tilmeldt 16/06/2012

- 2.080 tweets
- **417** følger
- 2.410følgere

Du kan også tjekke deres butik  [Check out our Merchandise!](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DC, U1, Youtube den 27. maj 2013  
[<http://vflblog.dk/the-peterson-farm-bros/>] af Dorte Marcussen.

---

## Tumbs up for svenskerne

En god kollega gjorde mig opmærksom på at det er værd at sammenligne lf.dk (Landbrug og Fødevarer) og lrf.se (Lantbrukarnas Riksförbund) brug af social medier og fildelingstjenester. Noget der slog mig er at svenskerne har gange i at få deres medlemmer til at dele billeder og meninger via Instagram og Twitter. Og jeg fandt ud af at man kan indlejre en twittersøgning på hashtag, så indlægget her bliver "fodret" med, hvad de svenske bønder skriver når de tagger deres tweet med #enbonde og #gillaskog. Det samme ser det ud til at svenskerne også gør med billeder og hashtags på Instagram. Det må sikkert også kunne lade sig gøre med de små videoer på Vine. Det må give gode muligheder at få nyt om og foto af eksempelvis aktuelle plantesygdomme samlet sammen og spredt ud på samme tid.

[Tweets om "#enbonde OR #gillaskog lang:sv"](#)

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DB, Twitter, U1 den 22. maj 2013  
[<http://vflblog.dk/tumbs-up-for-svenskerne/>] af Dorte Marcussen.

---

## Erfagruppe for grovfoder

I morgen har Martin Mikkelsen – specialkonsulent i grovfoder – inviteret mig til at holde et indlæg om erfaringsudveksling via social medier. Du kan se og dele indlægget her:



Der kommer vist omkring 30 – og jeg vil nu udfordre dem på om de så er en erfagruppe. I min optik er så mange medlemmer nu nærmere et RådgiverNetværk – Grovfoder.

---

**Del dette:**



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, demo-d, DF den 7. maj 2013 [<http://vflblog.dk/erfagruppe-for-grovfoder/>] af Dorte Marcussen.

---

## Spørgeundersøgelse

Hvis du deltog i Workshopen d. 23. april vil du lige om lidt – onsdag kl. 13.20 - modtage en mail med en link til den spørgeundersøgelse vi aftalte på workshopen.

Spørgeundersøgelse har følgende overskrifter:

- Evaluering af workshoppen
- Din brug af digital muligheder privat og på arbejde
- Hvad du kan tænke dig vi arbejder sammen om i projektet

Du finder link til programmet og materialet fra workshoppen her: [Materiale fra workshoppen](#)

Du finde link til oversigten med WiKi-Vi&Di her: [Sociale medier – overblik over relevante muligheder](#)

Du finder link til eksempler på, hvad vi kan arbejde sammen om her – resultatet fra gruppearbejdet: [Brug af digitale muligheder i faglig formidling](#)

Håber du finder tid til at svare på spørgsmålene

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 1. maj 2013

[<http://vflblog.dk/sporgeundersogelse/>] af Dorte Marcussen.

---

---

## Brug af digitale muligheder i faglig formidling

Tak for inspirerende input fra gruppearbejdet og i plenum. I kan se resultatet fra gruppearbejdet i slideshowet her:

**Vi&Di. Resultat fra gruppearbejde d. 23. april.** fra [Projekt Vi&Di](#)



Ideerne fra workshoppen er altså:

### Med målgruppen Landmænd

- Socialt forum for lukket faglig erfa-gruppe
- At skabe et netværk (med kendt mål) og med rådgiver som tovholder
- Få rutinerne ud i stalden for medarbejderne
- Få rutinerne ud i stalden for Driftleder/landmand
- "Urban Farming": Bynær fødevarerproduktion
- Letomsættelige praktiske løsninger for kvæglandmænd.

### Med målgruppe Rådgivere:

- Erfa-gruppe for deltagere med specifik fælles faglig interesse eks. Video.
- Information til avlsrådgivere fra VFL til de nordiske lande

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Info, Viden og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 30. april 2013

[<http://vflblog.dk/brug-af-digitale-muligheder-i-faglig-formidling/>] af Dorte Marcussen.

## Slideshare

Nu har jeg oprettet projektet som "kontohaver" på slideshare.net. De først dias jeg har uploadet – og som I så kan downloade – er dias fra workshoppen. På Landbrugsinfo ligger de jo kun som pdf-filer og de er jo ikke sådan at arbejde videre i. Klikker du på linket [Dias fra workshop](#) vises filen på slideshare.com. Ønsker du at downloade filen skal du trykke på **save** i menubjælken lige over diasene – måske du skal give din browsertrilladelse til at downloade:



Og så kan jeg også vise dem fint her i indlægget – linket til dias på slideshare.net finder du også under rammen.

## Dias fra workshop fra Projekt Vi&Di

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5625, DA, demo-a, Slideshare den 30. april 2013  
[<http://vflblog.dk/slideshare/>] af Dorte Marcussen.

---

## Materiale fra workshoppen

PDF-filer af vores materiale er nu lagt på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk) og findes såmænd også på [sched.org](http://sched.org). Du får lige de direkte links her. Du kan også se Jens Peter Hansens Prezi her i indlægget – og Haralds Tokerøds i det foregående indlæg. Se programmet på [sched.org](http://sched.org).

- Velkomst og præsentation for dagen v/ Dorte Marcussen, VFL
- Del eller dø v/ Harald Reedtz Tokerød, House of Relations
- Wiki – Vi&Di. Oversigt over nye muligheder v/ Jens Peter Hansen, VFL
- Erfaland – netværk for landmænd v/ Christina Yding Hahn Elgaard, Erfaland
- Kryds og tværs på nettet v/ Anne Skov, VFL

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5625, DA den 29. april 2013  
[<http://vflblog.dk/materiale-fra-workshoppen/>] af Dorte Marcussen.

---

## Del eller dø

Harald har været så flink at ligge diverse link op på [sched.org](http://sched.org) – jeg har lige kopieret ind fra siden i dette indlæg og tilføjet at pdf-filen kan hentes her på bloggen (vi skal også nok få link til VFLs indlæg lagt op på Sched.org – de skal bare lige først på [landbrugsinfo.dk](http://landbrugsinfo.dk), så vi har noget at linke til):

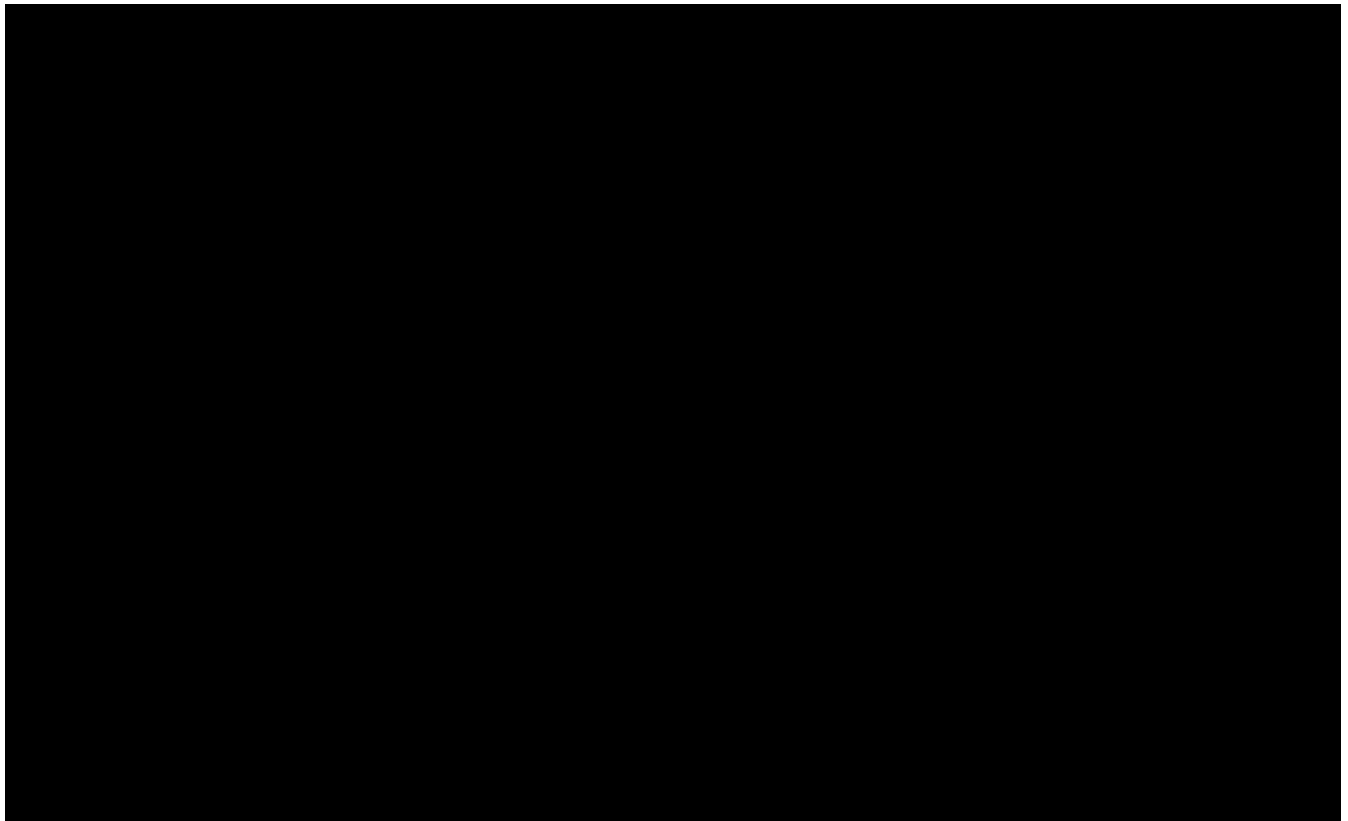


Harald Reedtz Tokerød, Partner & Digital Hovedentreprenør, House of Relations, Odense Area, Denmark

 [LinkedIn](#)  [houseofrelations.dk/](http://houseofrelations.dk/)

[Indlæg på prezi](#) [Indlæg som pdf](#) [Indlæg delt som pdf på gett](#)

Eller se indlægget her:



Link til Jonas Wichmanns blog om sine erfaringer med Mærk Line's indsats på de sociale medier:

[Maersk Line's social media study: What did we learn? \(Part 1\)](#)

[Maersk Line's social media study: The first year and a bit \(Part 2\)](#)

[Maersk Line's social media study: What is it worth? \(Part 3\)](#)

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Generelt, Workshop 23.04.13 og tagget 5625, DA, Prezi den 24. april 2013  
[<http://vflblog.dk/del-eller-do/>] af Dorte Marcussen.

---

---

## Kundeanalyser

Her er links til de analyser som deltagerne i workshoppen fik "essensen" af under oplægget til gruppearbejdet:

### **Nicheproducenter og deres behov**

2012 Værditilvækst – merindtjening på råvarer

Interview af 14 nicheproducenter

Link: [Den samlede analyse \(pdf\)](#), [Dias med konklusioner \(pdf\)](#)

## Markedsanalyse: Deltidslandmænd

2012-2013. Dynamiske deltidsbedrifter. Dynamisk rådgivning

2012. 1456 besvarelse af spørgeskema. 6 centre + Land&Liv.

2013. 97 besvarelser af spørgeskema. 1 center.

Links: [Analysen 2012 \(pdf\)](#) :

Links til analysen 2013: [Rapport et center](#)

## Kundeanalyse blandt vækstlandbrug og lead-users

2011 Landmanden som virksomhedsleder

Interview af 19 vækstlandmænd

Links:

[Læs den samlede rapport](#)

[Læs også en kort artikel, der sammenfatter rapportens konklusioner](#)

[Virksomhedslandmændenes behov for rådgivning](#)

Gennemført: 2008. Virksomheds- og ledelsesrådgivning

Omfang: Interview af 23 vækst-landmænd

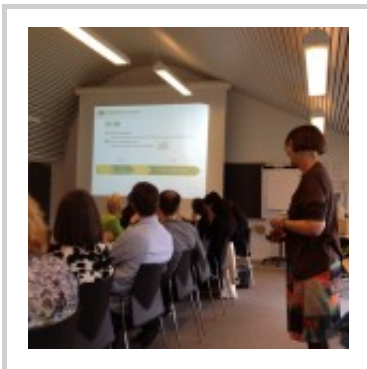
Links til analysen: [Læs rapporten \(pdf\)](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Analyser, Viden, Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 24. april 2013 [<http://vflblog.dk/kundeanalyser/>] af Dorte Marcussen.

## Foto fra workshoppen



*Velkommen*



*Netværk i real life*



*Del eller dø*





Wiki-VI&amp;DI



Erfaland



Kryds og tværs på nettet



Oplægt til workshop 1



Oplægt til workshop 2



Skiltning og projektleder

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, U2 den 24. april 2013  
 [http://vflblog.dk/foto-fra-workshopen/] af Dorte Marcussen.

## Workshop – Fremtiden formidling af faglig viden

Materialet fra workshopen er nu lagt på landbrugsinfo.dk: Link følger

Programmet kan du se her: <http://vidi2013.sched.org>

Skriv en kommentar og giv din mening om et eller flere af indlæggene eller workshopen.

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Workshop 23.04.13 og tagget 5623, 5625, DA, demo-c, U2 den 22. april 2013 [http://vflblog.dk/workshop/] af Dorte Marcussen.

---

## Se guldkornene i de sociale medier

På Plantekongres 2013 havde Lars Lundby, Innovationsekspert, Blå Himmel indlægget "Se guldkornene i de social medier". Indlægget blev beskrevet således:

*Facebook, Twitter, blogs, debatfora – Flere og flere virksomheder oplever, at brugerne kommunikerer direkte med hinanden og henter deres rådgivning dér. De sociale medier er blevet et helt centralt omdrejningspunkt for kommunikation, problemløsning og research. Det gælder både let social kommunikation og videnstung rådgivning. Er den traditionelle rådgivning truet? Eller kan de sociale medier være en ny platform for bedre kommunikation og problemløsning?*

På landbrugsifo.dk finder du links til [Show](#) [Hør indlæg](#) [Se video](#)

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Viden og tagget 5623, 5625, DA, U1 den 22. april 2013 [http://vflblog.dk/se-guldkornene-i-de-sociale-medier/] af Dorte Marcussen.

---

## Følg os

En vigtig aktivitet i Vi&Di er at demonstrere, hvordan social medier og fildelingstjenester kan benyttes til formidling af faglig viden til landmænd og deres rådgivere.

Vi må jo gøre, hvad vi vil have andre til at gøre. Så derfor har vi oprettet denne blog og er på twitter. Vi har brugt [sched.org](#) til at arrangere vores workshop. Vi overvejer også, hvordan vi skal benytte LinkedIn, facebook og alt de andre muligheder i vores egen formidling af projektet og dets resultater.



På [twitter.com/viogdi](https://twitter.com/viogdi) vil du finde tweet med link til artikler m.m. som kan inspirerer dig og os. Der vil også være tweet når der kommer nye indlæg og kommentarer med relevans på denne blog – normalt vil det være de indlæg der er tagget med Vi&Di.



VFLs YouTube-kanal kan du finde eksempler på videoer der formidler faglig viden m.m.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 18. april 2013 [<http://vflblog.dk/foig-os/>] af Dorte Marcussen.

---

## Videnformidling og dialog via nye kanaler

Projekt Videnformidling og Dilaog via nye kanaler har oprettet denne blog. Besøg siden [LandbrugsInfo > Rådgivning > Videnformidling](#) og læs mere om projektet og dets resultater.



På [Workshop om fremtidens formidling af faglig viden](#) vil vi diskutere, hvordan vi vil bruge den i Vi&Di-projektet.

---

Del dette:



Dette indlæg blev udgivet i Info og tagget 5623, 5625, DA den 18. april 2013 [<http://vflblog.dk/viogdi/>] af Dorte Marcussen.

---

